



Wydział Kultury Fizycznej, Zdrowia
i Turystyki UKW w Bydgoszczy



Wydział Nauk Pedagogicznych
UMK w Toruniu



Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania UMK w Toruniu



Katedra Komunikacji i Zarządzania
w Sporcie AWF Wrocław



Konferencja Naukowa „Jakość w Sporcie”



Streszczenia wystąpień

Wrocław, 28-29 I 2016 r.

Patronat honorowy



Wojewoda
Kujawsko-Pomorski



Senator RP
Andrzej Person



Prezydent
Miasta Wrocław
dr Marek Wojtkowski



Prezes Polskiego
Komitetu Olimpijskiego
Andrzej Kraśnicki



JM Rektor Uniwersytetu
Mikołaja Kopernika
prof. Andrzej Tretyn



JM Rektor
Kujawskiej Szkoły Wyższej
prof. Stanisław Kunikowski



JM Rektor
AWF we Wrocławiu
prof. Juliusz Migasiewicz



JM Rektor Uniwersytetu
Kazimierza Wielkiego
prof. Janusz Ostoj-Zagórski

Spis streszczeń

Ku kooperacji w sporcie. Wyzwania dla rynku o wysokiej konkurencji (STOSIK, LEŚNIEWSKA)	5
Kwalifikacje i kompetencje trenerów personalnych a oczekiwania rynku pracy (LEŚNIEWSKA, STOSIK)	5
Preferowane i rzeczywiste zachowania przywódcze trenerów spostrzegane przez sportowców w procesie szkolenia (FIEDOR)	5
Współczesne instrumenty sieciowego wspierania edukacji adeptów gier sportowych – zarządzanie, tutoring, coaching (PANFIL)	6
Osobowościowe uwarunkowania podejmowania aktywności fizycznej piłkarzy AMP w futbolu	7
(KALINOWSKI, LISCHKA)	7
Wpływ długoterminowego uprawiania sportu kajak polo na staw ramienny, badania pilotażowe	7
(GRYGIERZEC, SZCZOTKA, ŁOSIEN, ŚMIECIUCH)	7
Współczesne metody fizjoterapii w rehabilitacji zespołu mięśnia piszczelowego przedniego	8
(BAŁA, KRZEPKOWSKA, ŁOSIEN)	8
Wpływ aktywności ruchowej i sportu na rozwój psychomotoryczny dziecka niepełnosprawnego ruchowo	8
(MĘDRAK, PIĘTAK, ŁOSIEN)	8
Wydolność tlenowa studentek Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w zależności od wieku oraz aktywności fizycznej mierzonej Beep Test – doniesienia wstępne (MĘDRAK, BAJERSKA, PŁASKACZ, ŁOSIEN)	9
Zwiększanie CLV w relacjach sponsorskich, dla branży treningów personalnych (IDZIKOWSKI)	10
Student-sportowiec w amerykańskim modelu sportu – charakterystyka sportu uniwersyteckiego w USA	10
(OWSIANNY)	10
Zarządzanie przestrzenią organizacyjną w sporcie. Model zastosowania ICT i <i>augmented reality</i> (CIEŚLIŃSKI)	11
Zagadnienia związane ze stabilnością zatrudnienia trenerów ekstraklasowych drużyn piłkarskich	11
(KARWIŃSKI)	11
Media społecznościowe w komunikacji zewnętrznej organizacji sportowych (GAJEK)	12
Wpływ dziennikarzy na podnoszenie jakości zarządzania w związkach sportowych (STARAKIEWICZ)	12
Innowacyjne, teleinformatyczne rozwiązania w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i ich wpływ na działalności przedsiębiorstwa w branży sportowej (ZAJĄCZKOWSKI)	13
Adaptacja modelu EFQM dla organizacji sportowych (GŁOWICKI)	13
Wybrane perspektywy wartości firmy na przykładzie klubów piłkarskich we Włoszech (PERECHUDA)	14
Projektowanie infrastruktury sportowej (FURMAŃSKI)	14
Pozyskiwanie sponsorów dla wydarzeń lekkoatletycznych w Polsce i Europie (WITA)	14
Role menedżera sportowego w dwutorowej karierze sportowca (GULAK-LIPKA)	15
Dwutorowe kariery sportowców w aspekcie projektów unijnych (PAWLAK)	16
Ocena możliwości połączenia nauki w szkołach wyższych, pracy zawodowej i aktywności fizycznej (DUDA, DUDŁO)	16
Studia i sport akademicki – trudności i korzyści wypływające z uprawiania sportu w ramach KU AZS (SUCHECKI)	17
Badanie satysfakcji z udziału w masowej imprezie biegowej na przykładzie „RUN TORUŃ – Zwiedzaj ze Zdrowiem!” (DZIĘGIEL)	17
Analiza kreacji wartości w organizacji sportowej (WIŚNIEWSKI)	17
Ścieżki dywersyfikacji rozwoju gier sportowych w Polsce jako wyznaczniki różnicowania kompetencji trenerów i team managerów (PANFIL)	18
Kompetencje społeczne instruktora pływania (WIŚNIEWSKA)	18
Kompetencje trenerów pływania w opinii trenerów-ekspertów (SEWERYNIAK, MURACKA)	19

Wybrane elementy oddziaływania motywacyjnego w profesjonalnych zespołach piłki siatkowej (NOWAK, SEWERYNIAK, STOSIK).....	19
Umowa sponsoringu jako umowa nienazwana (RAKOWSKI)	20
Uprawnienie PZPN do wykorzystania wizerunku członka kadry narodowej do swoich celów gospodarczych (WISZYŃSKA)	20
Jakość sportu a sport jakościowy – problem dopingu sportowego w kontekście społeczno-biomedycznym (LEWANDOWSKA, LEŻNICKI).....	21
Motywacja osiągnięć i siła woli wśród sportowców (RUTKOWSKA-STACHOWIAK, IZDEBSKI).....	21
Skutki zdrowotne stosowania dopingu w sporcie	
(KAŁUŻNA, KAŁUŻNY, KOCHAŃSKI, WOŁOWIEC, SUROWIEC, ZIELIŃSKI, HAGNER).....	22
Doping w sporcie. Zagrożenia związane z przewlekłym stosowaniem erytropoetyny	
(SUROWIEC, KOCHAŃSKI, KAŁUŻNY, KAŁUŻNA, ROGOWICZ, WOŁOWIEC)	23
Zachowania prozdrowotne w zakresie profilaktyki bólów kręgosłupa u sportowców (KAŁUŻNA, KAŁUŻNY, KOCHAŃSKI, WOŁOWIEC, SUROWIEC, HAGNER-DERENGOWSKA, HAGNER).....	23
Znaczenie prognostyczne kartiomipatii przerostowej dla współczesnego sportowca	
(ROGOWICZ, BANACH, WOŁOWIEC, SUROWIEC, SINKIEWICZ).....	24
Zmiany elektrokardiograficzne u sportowców.....	
(ROGOWICZ, SUROWIEC, KOCHAŃSKI, KAŁUŻNY, KAŁUŻNA, WOŁOWIEC).....	24
Sercowo-płucny test wysiłkowy – cenne narzędzie dla współczesnego sportu zawodowego	
(WOŁOWIEC, BANACH, ROGOWICZ, SUROWIEC, SINKIEWICZ).....	25
Korzystny wpływ treningu wysokogórskiego na wytrzymałość sportowca.....	
(SUROWIEC, KOCHAŃSKI, KAŁUŻNY, KAŁUŻNA, ROGOWICZ, WOŁOWIEC)	25
Wpływ wysiłku fizycznego na stężenie wybranych adipokin w surowicy krwi (HAGNER-DERENGOWSKA, KAŁUŻNY, KAŁUŻNA, KOCHAŃSKI, BRONISZ, BUDZYŃSKI, HAGNER)	26
Sport jak narkotyk. Uzależnienie behawioralne wśród osób aktywnych fizycznie (GEĞA, SZKODA, JACHACZ-ŁOPATA)	26
Fizjoterapeutyczna ocena funkcjonalna, jako istotny element profilaktyki urazów w sporcie	
(KOCHAŃSKI, KAŁUŻNY, KAŁUŻNA, CICHOSZ, WOŁOWIEC, HAGNER).....	27
Odczucia triathlonistów przez rywalizacją sportową (KOSTYRA).....	27
Problem prawnokarnej ochrony wyborów władz związków sportowych w polskiej praktyce ustrojowej	
(WOJCIECHOWSKI).....	28
Polski związek sportowy w świetle nowelizacji ustawy o sporcie (PAŁUCKA)	28
Jakość usług sportowo-rekreacyjnych na przykładzie klubu fitness dla kobiet (WIDAWSKA-STANISZ).....	28
System wyborczy władz Związku Piłki Ręcznej w Polsce (KOWALCZYK)	29
Efekt komunikacyjny sponsoringu na przykładzie lokalnych klubów sportowych (KOWALSKI).....	29
Ocena postawy ciała u wioślarzy	
(SIMIŃSKA, PIETKUN, OGURKOWSKI, GŁOWACKA, PORZYCH, NOWACKA, HAGNER).....	30
Mechanizmy i nieprawidłowości w procesie wyceny przedsiębiorstw piłkarskich (CIEPŁUCHA)	31
Fascia-oriented Exercise and Pilates Fusion in the Course of Rollpilates at Masaryk University.....	
(VYCHODILOVÁ, POKORNÁ, VRTĚLOVÁ).....	31

dr Aneta Stosik
mgr Aleksandra Leśniewska
 Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
 Katedra Komunikacji i Zarządzania w Sporcie

KU KOOPETYCJI W SPORCIE. WYZWANIA DLA RYNKU O WYSOKIEJ KONKURENCJI

Streszczenie

Główną determinantą działań organizacji usługowych staje się kreatywne poszukiwanie przewag oraz niestandardowe rozwiązania systemowe. Poszukuje się nowych domen jakościowych oraz tworzy się nowe wartości dla klienta oraz realizuje się procesy w oparciu o kluczowe kompetencje firm. Wszystkie działania mają prowadzić do zwiększenia efektywności organizacyjnej oraz skuteczności ekonomicznej, a nade wszystko tworzenia przewag pozycji konkurencyjnej na rynku. Ostatnie lata rozwoju usług sportowych i rekreacyjnych wydają się niezwykle dynamiczne. Zmiana stylów życia i norm społecznych wymuszają na klientach poszukiwanie niestandardowych działań i indywidualizacji usług. Odpowiedzią na potrzeby klientów stają się specyficzne usługi trenerów personalnych, których działalność nie ogranicza się wyłącznie do kształtowania sylwetki klienta i jego kondycji fizycznej. Usługi te stają się coraz bardziej indywidualne i partę o komplementarność kompetencyjną. Wymogi klientów wymuszają zatem na trenerach personalnych poszukiwania wsparcia i kooperowania z innymi trenerami w branży w zakresie obsługi klienta. Tworzenie się przewagi konkurencyjnej poprzez współdziałanie z konkurentami stawia organizację w relacji jednoczesnego konkurowania i współdziałania, co określa się mianem koopetycji,¹ która staje się normą na rynku usług rekreacyjnych.

dr Aneta Stosik²
mgr Aleksandra Leśniewska³
 AWF Wrocław

KWALIFIKACJE I KOMPETENCJE TRENERÓW PERSONALNYCH A OCZEKIWANIA RYNKU PRACY

Streszczenie

Rynek usług fitness w Polsce nieustannie i dynamicznie się rozwija. Wraz ze wzrostem zapotrzebowania na zindywidualizowane usługi w obszarze rekreacji ruchowej, rośnie również liczba specjalistów – trenerów personalnych podejmujących współpracę z klientami w formie indywidualnych treningów. Jednak grupa zawodowa trenerów personalnych, mimo sprzyjających trendów rynkowych, boryka się aktualnie z problemem braku standardów kwalifikacji zawodowej, niespójnym systemem kształcenia oraz dużą swobodą działań w praktyce trenerskiej. Artykuł podejmuje kwestie kwalifikacji i kompetencji trenerów personalnych z perspektywy wymagań rynku pracy.

dr Marian Fiedor⁴
 Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie

PREFEROWANE I RZECZYWISTE ZACHOWANIA PRZYWÓDCZE TRENERÓW SPOSTRZEGANE PRZEZ SPORTOWCÓW W PROCESIE SZKOLENIA

Streszczenie

Celem zasadniczym projektu jest uzyskanie opinii sportowców na temat rzeczywistych i preferowanych zachowań przywódczych trenerów oraz określenie współzależności poczucia kontroli i skuteczności własnej sportowców. W badaniu wzięło udział 140 zawodników czynnie uprawiających sport: 54 kobiety (38,6%) i 86 męż-

¹ Bengtsson M., Kock S., 2000, Co-opetitive relationships in business networks – to cooperate and compete simultaneously, *Industrial Marketing Management*, vol. 20, no. 5, s. 411-426.

² stosik@awf.wroc.pl

³ aleksandra.lesniewska@awf.wroc.pl

⁴ marianfiedor@interia.eu

czyzn (61,4%). Zastosowano trzy metody pomiarowe: Skalę I-E (poczucie umiejscowienia kontroli) J.B Rottera w przekładzie H. Olearnika (Ł. Drwał, 1995), Skalę Uogólnionej Własnej Skuteczności (*Generalised Self-Efficacy Scale*, GSES) R. Schwarzera, M. Jerusalema i Z. Juczyńskiego (Z. Juczyński, 2001) oraz Skalę Przywództwa w Sporcie (SPS) – polska adaptacja kwestionariusza do badania zachowań trenera (Polish version of Leadership Scale for Sports – a questionnaire for examining coaching behavior) autorstwa Zuzanny Wałach-Biśta (Wałach-Biśta, 2014). Dodatkowo sporządzono i wykorzystano metryczkę zawodniczą. W każdej z pięciu skal SPS spostrzegane zachowania trenerów istotnie różnią się ich nasileniem od zachowań preferowanych. Sportowcy obu płci chcieliby być w większym stopniu trenowani i instruowani, także w większym stopniu być kierowani demokratycznie niż są, autokratyczne zachowania trenerów występują w ich ocenie zbyt często, więcej chcieliby wsparcia niż go otrzymują, chcieliby otrzymywać pozytywne informacje częściej.

dr Łukasz Panfil

Wyższa Szkoła Zarządzania i Coachingu we Wrocławiu

WSPÓŁCZESNE INSTRUMENTY SIECIOWEGO WSPIERANIA EDUKACJI ADEPTÓW GIER SPORTOWYCH – ZARZĄDZANIE, TUTORING, COACHING

Streszczenie

Coraz wyższe wymagania współczesnych gier sportowych powodują, że adepci gry muszą prezentować wysoki poziom uzdolnień do gry (talentu), które wspierane różnymi instrumentami, przekształcane są w dyspozycje i umiejętności gry. Jak wskazuje praktyka po ok.10 latach (czas ten jest indywidualnie zróżnicowany) specjalnej edukacji sportowej, gracze o ukształtowanych już profilach kompetencji pozycyjnych weryfikują nabyte umiejętności w rozgrywkach klasyfikowanych, często profesjonalnych. Uzdolnienia do gry są wartością unikalną i wrodzoną. Konieczne więc jest indywidualizowanie procesu wspierania ich rozwój poprzez zindywidualizowane zarządzanie edukacją sportową oraz stosowanie adekwatnych instrumentów z zakresu tutoringu. Do tego dochodzi potrzeba coachowania adeptów gry i kreowania u nich postawy zwycięzcy, świadomego swoich silnych i słabych stron, który konsekwentnie dąży do rozwoju unikalnych kompetencji sportowych.

W tradycyjnym podejściu rozwój młodych adeptów gier sportowych utożsamia się z ich szkoleniem, a szczególnie treningiem ukierunkowanym na nauczanie tzw. techniki, kształcenie cech motorycznych oraz nauczanie taktyki, w tym głównie naucza się ustawiania się w grze, czyli od najmłodszych lat specjalizuje pozycyjnie. W takim podejściu powszechnie stosuje się nieefektywne metody szkoleniowe, czyli naucza i trenuje się zespoły młodych graczy, a podmiotem wiodącym w procesie szkolenia jest trener. W procesie szkolenia stosowane są zunifikowane metody treningowe nastawione na budowanie zespołu sportowego a nie na rozwój młodych graczy. Dodatkowo zarządzanie szkoleniem jest zunifikowanym procesem nastawionym na organizację treningu zespołu sportowego (niezależnie od wieku trenowanych) a nie na proces edukacji adepta gry sportowej.

Na podstawie krytycznej oceny powszechnie stosowanego procesu zunifikowanego szkolenia zespołów młodych graczy, Autor artykułu podjął próbę zidentyfikowania i uzasadnienia współczesnych narzędzi, dzięki którym możliwe będzie wprowadzenie jakościowych zmian do procesu wspierania edukacji młodych adeptów gier sportowych. Te instrumenty to: zarządzanie talentami, a także ich coaching i tutoring. Dodatkowo Autor pokazał, w jaki sposób sieciowo można wspierać ten rozwój, m.in. poprzez wykorzystanie powyższych instrumentów, przy udziale interesariuszy istotnych dla tego procesu – personalnych (trener, rodzice, nauczyciel) oraz instytucjonalnych (klub sportowy, szkoła, związek sportowy). Posłużył się w tym celu analizą literatury oraz przedstawieniem wyników własnych badań prowadzonych w tym zakresie. Na koniec przedstawiono, wraz z uzasadnieniem, projekt sieciowego zarządzania edukacją adeptów gier sportowych z wykorzystaniem tutoringu i coachingu.

mgr Paweł Kalinowski, mgr Marta Opińska Lischka
AWF w Poznaniu

OSOBOWOŚCIOWE UWARUNKOWANIA PODEJMOWANIA AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ PIŁKARZY AMP W FUTBOLU

Streszczenie

Cechy osobowości są zmiennymi istotnie związanymi z funkcjonowaniem aktywności sportowej. Obecnie większość badań w sporcie nawiązuje do cechowych ujęć osobowości. Stąd też w pierwszej kolejności scharakteryzowane zostaną krótko wybrane konstrukty z tego zakresu. Jednak sportowcy niepełnosprawni fizycznie, których organizmy nie funkcjonują perfekcyjnie mimo nieprawdopodobnie ciężkiej pracy nigdy nie osiągną tak dobrych wyników jak osoby pełnosprawne (oprócz takich przypadków np. Natalia Partyka) (Koper, Tasiemski, 2013). Najczęściej osoby niepełnosprawne muszą walczyć same ze sobą. Być może wpływ mają na to wybrane cechy osobowości. Celem pracy była próba porównania poziomu cech osobowości sportowców niepełnosprawnych z wartością średnią próby normalizacyjnej.

Badania przeprowadzono na grupie 16 zawodników reprezentujących drużynę piłkarzy nożnych po amputacjach jednostronnych. Badania przeprowadzono za pomocą kwestionariusza osobowości NEO –FFI w miesiącu marcu 2015 roku. Następnie dokonano przeliczenia wyników surowych i przedstawiono wnioski. Praca kończy się dyskusją i podsumowaniem.

Ewa Grygierzec, Małgorzata Szczotka, Ewa Śmieciuch, dr Tomasz Łosień

Koło Naukowe Neurorehabilitacji przy Zakładzie Rehabilitacji Leczniczej Katedry Fizjoterapii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach

WPLYW DŁUGOTERMINOWEGO UPRAWIANIA SPORTU KAJAK POŁO NA STAW RAMIENNY, BADANIA PILOTAŻOWE

Streszczenie

Wstęp

Kajak polo jest to gra zespołowa na wodzie, w której biorą udział dwie pięcioosobowe drużyny. Zawodnicy starając się umieścić piłkę w bramce przeciwnika poruszają się krótkimi i zwrotnymi kajakami. Piłkę w kajak polo można rzucać rękami lub wiosłem. Woda, kajaki i reguły gry zespołowej dostarczają wiele emocji i wymagają od zawodnika pełnego zaangażowania fizycznego. Założono, że ze względu na duże obciążenia treningowe i specyfikę gry w kończynach górnych może dojść do przeciążeń tkanek miękkich w obrębie obręczy barkowej.

Cel pracy

Celem pracy była ocena ruchomości w obrębie stawu ramiennego z uwzględnieniem długości trenowania. Postawiono następujące pytania badawcze:

1. Czy staż treningowy w dyscyplinie sportowej kajak polo wpływa na ruchomość stawu ramiennego?
2. Czy stały trening ogranicza ruchomość we wszystkich płaszczyznach w obrębie stawu ramiennego?

Materiały i metody

W badaniach wzięło udział 26 osób trenujących kajak polo: 8 kajakarek, 18 kajakarzy. Wiek ($M \pm SD$) $15,57 \pm 4,63$; staż treningowy $5,35 \pm 2,80$. Ze względu na wiek i czas specjalistycznego trenowania dokonano podziału zebranego materiału badawczego na 2 grupy badawcze. W pierwszej grupie jest siedem osób ($n=7$); drugiej dziewiętnaście ($n=19$). Średnia wieku I grupy ($n=7$) wynosi ($M \pm SD$) $12,71 \pm 3,37$; staż treningowy $1,43 \pm 0,86$. Średnia wieku II grupy ($n=19$) wynosi $16,63 \pm 4,58$; staż $6,79 \pm 1,64$. Do badań wykorzystano przyrząd mierniczy goniometr a uzyskane wyniki zapisano w systemie SFTR. Opracowanie statystyczne obejmowało wykonanie statystyk opisowych, natomiast poziom różnic określono za pomocą analizy wariancji ANOVA.

Wyniki

Grupa I w porównaniu do Grupy II wykazuje większą mobilność stawu. U Grupy II zauważono w płaszczyźnie strzałkowej ograniczenie ruchu zgięcia, natomiast wyprost względem grupy I zwiększył się. Przy ruchu odwiedzenia w płaszczyźnie czołowej u grupy II obserwuje się niewielkie zmniejszenie ruchomości. W płaszczyźnie horyzontalnej ograniczony jest znacznie ruch zgięcia horyzontalnego w obu przypadkach natomiast ruch wyprostu horyzontalnego nadmierny. Ruchomość stawu w rotacji zewnętrznej i wewnętrznej w obu grupach jest zmniejszona

Wnioski

1. Staż treningowy w dyscyplinie sportowej kajak polo wpływa na ruchomość stawu ramiennego.
2. Stały trening ma różnorodne oddziaływanie, ogranicza ruchy w płaszczyźnie poprzecznej, zgięcia w płaszczyźnie strzałkowej oraz zgięcia w płaszczyźnie horyzontalnej.

Marta Bala⁵, Angelika Krzepkowska, dr Tomasz Łosień

Koło Naukowe Neurorehabilitacji przy Zakładzie Rehabilitacji Leczniczej Katedry Fizjoterapii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.

WSPÓŁCZESNE METODY FIZJOTERAPII W REHABILITACJI ZESPOŁU MIĘŚNIA PISZCZELOWEGO PRZEDNIEGO

Streszczenie

Bieganie stało się jedną z najpopularniejszych aktywności sportowych we współczesnym świecie. Pozwala zadbać o kondycję fizyczną na wysokim poziomie, będąc treningiem aerobowym, przy czym nie wymaga drogiego sprzętu, w porównaniu do innych dyscyplin. Zainteresowanie bieganiem wzrasta, według statystyk Polskiego Stowarzyszenia Biegów w roku 2011 w imprezach biegowych wzięło udział 9922 osób, natomiast już w 2013 roku liczba osób wzrosła do 57632.

Poza poprawą kondycji, bieganie ma również ogromny wpływ na układ krążenia i układ oddechowy. Wzmacnia także układ immunologiczny, kształtuje sylwetkę, rozwija charakter, poprawia samopoczucie, regeneruje naszą siłę psychiczną motywując do dalszej pracy. Niestety, zbyt intensywny wysiłek, nieprawidłowo prowadzony trening i niedostateczna regeneracja często prowadzą do powstania licznych mikrourazów. Bagatelizowanie tych negatywnych czynników, może doprowadzić do problemów, które mogą przerodzić się w poważną kontuzję. Jedną z nich jest zespół mięśnia piszczelowego przedniego. Jest to zmiana przeciążeniowa o charakterze narastającym dotykająca biegaczy trenujących na nierównych podłożach oraz pagórkowatych i twardych terenach.

Cel pracy:

- Czym jest zespół mięśnia piszczelowego przedniego?
- Przegląd metod fizjoterapeutycznych stosowanych w terapii mięśnia piszczelowego przedniego proponowanych przez literaturę.
- Analiza profilaktyki zespołu mięśnia piszczelowego przedniego.

Joanna Pięta, Anna Mędrak, dr Tomasz Łosień

Koło Naukowe Neurorehabilitacji przy Zakładzie Rehabilitacji Leczniczej Katedry Fizjoterapii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach

WPLYW AKTYWNOŚCI RUCHOWEJ I SPORTU NA ROZWÓJ PSYCHOMOTORYCZNY DZIECKA NIEPEŁNOSPRAWNEGO RUCHOWO

Streszczenie

Sport odgrywa ważną rolę w procesie rehabilitacji dzieci niepełnosprawnych ruchowo oraz wpływa na poprawę jakości ich życia. Aktywność fizyczna poprzez swoją kompleksowość oddziałuje nie tylko na motorykę dziecka oraz funkcji życiowych, ale także uczy dyscypliny, pracy w grupie i rozwija poczucie własnej wartości w społeczeństwie.

Dobór form aktywności fizycznej zależy od stanu fizycznego i psychicznego dziecka, które są źródłem pozytywnych doświadczeń procentujących w każdym aspekcie jego życia.

Celem pracy była analiza czynników mających wpływ na rozwój psychomotoryczny dzieci niepełnosprawnych ruchowo. Postawiono następujące pytania badawcze:

1. Jakie jest oddziaływanie sportu na rozwój psychomotoryczny dziecka niepełnosprawnego ruchowo?

⁵ fizjoneurokolo@gmail.com

2. Czy istnieją formy dofinansowania wsparcia rozwoju sportowego dla dzieci z niepełnosprawnością ruchową?
3. Jaka jest dostępność obiektów sportowych dla dzieci niepełnosprawnych ruchowo (bariery architektoniczne)?

Sport oddziałując wszechstronnie pozwala niepełnosprawnemu dziecku na akceptację własnej niepełnosprawności, uczy jak sobie z nią radzić, jak pokonywać trudności, oraz jak poprawić formę psychiczną poprzez działanie w grupie. Aktywność ruchowa sprzyja nawiązywaniu relacji międzyludzkich oraz pokonywaniu własnych słabości, co wspomaga proces kompleksowej rehabilitacji. Obecnie w Polsce jest coraz większa baza obiektów sportowych dostosowanych do potrzeb dzieci niepełnosprawnych ruchowo. Główne dofinansowanie pozyskiwane jest ze środków Unii Europejskiej oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki. Istnieje także wiele fundacji wspierających rozwój sportowy dzieci niepełnosprawnych.

Współcześnie coraz więcej obiektów sportowych dostosowanych jest do osób niepełnosprawnych, umożliwiając im aktywny udział w życiu społecznym i sportowym. W tym celu wykorzystuje się udogodnienia techniczne, takie jak: platformy, schodolazy, windy, krzeselka schodowe, podjazdy.

W pracy podjęto próbę charakterystyki i usystematyzowania wyżej wymienionych zagadnień w odniesieniu do krajowych, ogólnodostępnych warunków rehabilitacji dzieci niepełnosprawnych ruchowo.

Izabela Bajerska, Anna Mędrak, Paweł Plaskacz, dr Tomasz Łosień

Koło Naukowe Neurorehabilitacji przy Zakładzie Rehabilitacji Leczniczej Katedry Fizjoterapii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach

WYDOLNOŚĆ TLENOWA STUDENTEK ŚLĄSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO W ZALEŻNOŚCI OD WIEKU ORAZ AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ MIERZONEJ BEEP TEST – DONIESIENIA WSTĘPNE

Streszczenie

Wydolność tlenowa jest to zdolność do podejmowania wysiłku fizycznego, bez znaczących zaburzeń homeostazy w przebiegu procesów utleniania. Tryb życia, warunki środowiskowe oraz gospodarka hormonalna są nieodłącznym elementem warunkującym jej poziom. Podjęcie studiów wpływa na zmianę organizacji życia, co bezpośrednio przekłada się na wydolność organizmu studentek. Uniwersalną metodą badania wydolności aerobowej jest wielostopniowy test wahadłowy – Beep Test. Polega on na utrzymaniu określonego rytmu na dystansie 20 metrów, pomiar jest przerywany, gdy osoba testowana jest niezdolna do dalszego pokonania zadanego odcinka w określonym czasie. Interpretacja uzyskanych wyników odbywa się na podstawie orientacyjnych norm statystycznych.

- 1) Czy wiek wpływa na wydolność aerobową studentek?
- 2) Czy częstotliwość treningów ma wpływ na uzyskane wyniki Beep Test?
- 3) Czy faza cyklu miesięczkowego wpływa na wydolność tlenową badanej grupy kobiet?

Zbadanych zostało 65 studentek Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach w wieku od 18 do 28 lat (średnia wieku 20,65). W badaniu przeprowadzono Beep Test oraz wykorzystano autorską ankietę, składającą się z 12 pytań, które dotyczyły między innymi: formy, częstotliwości oraz rodzaju aktywności fizycznej, fazy cyklu miesięczkowego, a także subiektywnej oceny wydolności fizycznej. W dwóch pytaniach użyto skali Likerta. Badanie wykazało wzrost wydolności aerobowej kobiet w przedziale wiekowym 18-21 lat. W grupie kobiet, które ukończyły 21 rok życia odnotowano znaczny spadek wyżej wymienionego parametru. Oceniając wyniki według orientacyjnej normy Beep Test dla dorosłych (Australia), studentki w wieku 18-20 osiągnęły średni wynik na poziomie: słabo, w wieku 21 wynik: przeciętnie, natomiast w przedziale wiekowym 22 wzwyż wynik: słabo. Najlepsze wyniki odnotowano u studentek w fazie folikularnej, natomiast najgorsze w fazie menstruacji. Przyrównując częstotliwość treningów (podaną w ankiecie przez grupę badanych) wraz z jej wzrostem (2-3 razy w tygodniu) zwiększa się wydolność aerobowa. Wśród kobiet trenujących powyżej 4 razy w tygodniu wydolność tlenowa jest widocznie niższa, w tym przypadku otrzymane wyniki Beep Test nie pokryły się z przewidywanym wynikiem ankietowym.

dr Wojciech Idzikowski
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

ZWIĘKSZANIE CLV W RELACJACH SPONSORSKICH, DLA BRANŻY TRENINGÓW PERSONALNYCH

Streszczenie

Jednym z największych wyzwań obecnej skomercjalizowanej rzeczywistości podmiotów sportowych jest zwiększanie współczynnika CLV (ang. customer lifetime value), rozumianego jako suma prognozowanych i zdyskontowanych przepływów pieniężnych z poszczególnych klientów lub grup klienckich. W kontekście tak określonej potrzeby, staje się uzasadnione przeprowadzenie procesu badawczego w tym zakresie. Celem artykułu jest identyfikacja sposobów pozyskiwania przepływów pieniężnych, ich ocena i przedstawienie kierunków doskonalenia. Podmiotowym zakresem badań zostały objęte podmioty prowadzące usługi treningów personalnych. W pracy posłużono się badaniami: studium przypadku oraz wywiadami strukturyzowanymi.

Mgr Marek Owsianny⁶
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

STUDENT-SPORTOWIECC W AMERYKAŃSKIM MODELU SPORTU – CHARAKTERYSTYKA SPORTU UNIWERSYTECKIEGO W USA

Streszczenie

Celem badań autora jest analiza i przybliżenie systemu organizacyjnego sportu uniwersyteckiego, jaki funkcjonuje w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej pod kątem prawnym, a także poniekąd z perspektywy socjologicznej. Charakterystyka modelu amerykańskiego zawiera opis struktur zawiadujących akademickim sportem, kluczowych kwestii związanych z uprawianiem sportu przez studentów oraz odwołanie do wybranych orzeczeń sądów amerykańskich w sporach dotyczących sportu uniwersyteckiego. Osią rozważań autora jest osoba studenta-sportowca oraz jego statusu prawnego. Poruszane kwestie są zatem, w niniejszym artykule, odnoszone do zawodników, którzy jeszcze nie rozpoczęli swojej sportowej kariery w ligach profesjonalnych (zwłaszcza w tzw. „wielkiej czwórce”, tj. NFL, NBA, NHL i MLB), ale nierzadko swoim profesjonalizmem i poziomem umiejętności sportowych dorównują lub przewyższają zawodników zatrudnionych w ligach zawodowych.

Autor oparł charakterystykę i analizę zagadnienia na reprezentatywnym zbiorze publikacji autorów amerykańskich, różnorodnych dokumentów i materiałów wydanych przez organizacje funkcjonujące w amerykańskim środowisku sportowym (np. przez NCAA) oraz doniosłych rozstrzygnięciach sądowych, związanych z akademicką aktywnością sportową. W celu egemplifikacji omawianych zagadnień autor odwołał się również niejednokrotnie do wybranych materiałów prasowych.

Artykuł prezentuje główne cechy amerykańskiego sportu akademickiego. Przybliży on najważniejsze kwestie związane z uprawianiem sportu przez studentów uczelni w USA oraz relacje panujące pomiędzy: studentami-zawodnikami, uczelniami, agentami, organizacjami różnego typu oraz ligami zawodowymi. Opis systemu przyjętego w sporcie akademickim w USA daje także sposobność do identyfikacji i oceny mocnych, jak również słabych jego stron.

⁶ e-mail: marko_owsianny@interia.pl

dr hab. Wojciech B. Cieśliński, prof. AWF
Zakład Organizacji i Zarządzania, AWF Wrocław

ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ ORGANIZACYJNĄ W SPORCIE. MODEL ZASTOSOWANIA ICT I *AUGMENTED REALITY*

Streszczenie

Przestrzeń organizacyjną tworzą relacje i oddziaływania występujące między świadomymi podmiotami organizacji. W sporcie jak i w innych organizacjach, przestrzeń może być realna, wirtualna i medialna. W badaniach postawiono tezę, że zastosowanie zaawansowanych technologii informatycznych przyczynia się do wzrostu efektywności przepływu informacji i wiedzy oraz rozciągania łańcuchów wartości. W przestrzeni sportowej można mówić o ; rozciąganiu fizycznych łańcuchów wartości, wirtualnych i medialnych. To one (te łańcuchy) tworzą nową jakość kreowaną w przestrzeni, rozumianą jako nowe idee, innowacje i koncepcje działania.

Celem badań jest opis przestrzeni organizacyjnej sportu oraz przykłady zastosowania zaawansowanych technologii informatycznych do poszerzania jej granic.

W badaniach opisano zastosowanie mobilnych systemów informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz rozszerzonej rzeczywistości (*augmented reality*) do poszerzania granic przestrzeni organizacyjnej jako narzędzia rozciągania łańcuchów wartości. Badania realizowane są na podstawie dwóch grantów⁷.

dr Marcin Karwiński⁸

Katedra Zarządzania Kapitałem Ludzkim, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

ZAGADNIENIA ZWIĄZANE ZE STABILNOŚCIĄ ZATRUDNIENIA TRENERÓW EKSTRAKLASOWYCH DRUŻYN PIŁKARSKICH

Streszczenie

Zespół sportowy, będący integralną częścią klubu sportowego, jest kluczowym elementem budowania sukcesu sportowego organizacji, który jest decydujący w ocenie jej efektywności. Odpowiedzialność za zarządzanie tym zespołem jest w dużej mierze domeną głównego trenera, będącego jednocześnie szefem sztabu szkoleniowego, odpowiedzialnego za kompleksowe przygotowanie drużyny sportowej do zawodów. W obliczu dużej fluktuacji w zatrudnieniu trenerów w polskiej ekstraklasie piłkarskiej, autor uważa że warto przyjrzeć się wpływowi zmian trenerów na wyniki, a także zastanowić się nad przyczynami i zasadnością tym zmianom. W tym celu analizie poddane zostaną dane statystyczne (dotyczące wyników klubów), a także dane jakościowe związane z przyczynami zwolnień trenerów. W toku analizy istniejących danych autor stawia sobie za cel znalezienie zależności, lub jej braku pomiędzy zmianą na stanowisku trenera w krótkim i długim okresie. Celem autora jest również identyfikacja czynników wpływających na zmiany na stanowisku trenera, oraz skuteczność tych działań (nie tylko w odniesieniu do wyników stricte sportowych). Zebrane wyniki pozwolą również na analizę porównawczą poszczególnych klubów ekstraklasy i ich wyników, w odniesieniu do stabilności zatrudnienia. Autor zakłada skupienie się na latach 2005 – 2015, uznając że dziesięcioletni okres jest wystarczającą podstawą do wyciągania wniosków. Łącząc wyniki uzyskane w wyniku analizy danych z wiedzą z zakresu zarządzania, wystąpienie będzie głosem w dyskusji o istotności stabilności zatrudnienia trenerów. Tekst będzie kontynuacją i rozwinięciem wątku podjętego przez autora wcześniej, w ramach konferencji o dysfunkcjach i patologiach w zarządzaniu. Zagadnienie stabilności zatrudnienia na stanowisku trenera jest często dyskutowane w kręgach sportowych, jednak w odczuciu autora brakuje obiektywnego podejścia, z uwagi na częste emocje towarzyszące zmianom. W ramach wystąpienia, autor ma również na celu wykazanie podobieństw w długości zatrudnienia trenerów w Polsce i w najsilniejszych ligach w Europie.

⁷ Badania finansowane ze środków na naukę w latach 2013-2016 oraz 2015-2017, przez MNiSzW pod kierunkiem dr hab. Wojciecha B. Cieślińskiego prof. AWF Wrocław, nr grantów; 0014/RS2/2013/52, 0011/RS3/2015/53, „Platforma e-AZS“ Klubu Sportowego AZS-AWF Wrocław oraz aplikacje związane z Augmented Reality (prototypowanie trenera edukacyjnego), którego kierownikiem jest dr hab. Kazimierz Witkowski (AWF Wrocław) a głównymi wykonawcami; W.B.Cieśliński, J.Sobecki (Politechnika Wrocławska) R.Kalina (AWF Gdańsk), R.Maśliński

⁸ marcin.karwinski@uek.krakow.pl

dr Katarzyna Gajek

Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W KOMUNIKACJI ZEWNĘTRZNEJ ORGANIZACJI SPORTOWYCH

Streszczenie

Organizację sportową wyróżnia nie tyle specyfika struktury lub funkcji kierowniczych a produkt. Produkt, a dokładniej jeden z kilku możliwych typów produktów – widowisko sportowe - czyni organizację sportową wyjątkową. Najważniejszą cechą widowiska sportowego jest zaś aktywny udział odbiorców (kibiców) w tworzeniu tego produktu. Oznacza to, że dla organizacji sportowej szczególne znaczenie ma komunikacja zewnętrzna, która nie tylko zapewnia łączność z klientem, ale tworzy również podstawę działalności każdej organizacji sportowej. Dlatego interesującym zagadnieniem jest pytanie o sposób, w jaki organizacje sportowe wykorzystują w procesie budowania relacji z klientem oraz kreowania produktu najnowsze technologie komunikacyjne.

Stosunkowo nowym zagadnieniem w refleksji nad komunikacyjnym wymiarem działalności organizacji w ogóle są media społecznościowe i związane z nimi technologie. W literaturze polskiej, jak i zagranicznej jest to zagadnienie podejmowane coraz częściej zarówno w sferze teorii, jak i empirii. Badania i refleksję w tym zakresie podejmuje się także na gruncie organizacji sportowych (Pedersen i inni 2007; A. Eagelman 2013; Stavros i inni 2013; Gajek 2014).

Celem niniejszego artykułu jest wskazanie możliwych obszarów zastosowań mediów społecznościowych w budowaniu sprawnej komunikacji organizacji sportowej z klientem. Pod rozważyć także zostaną poddane potencjalne korzyści wynikające z zastosowania mediów społecznościowych, jak i zagrożenia.

dr Urszula Starakiewicz

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

WPLYW DZIENNIKARZY NA PODNOSZENIE JAKOŚCI ZARZĄDZANIA W ZWIĄZKACH SPORTOWYCH

Streszczenie

Dziennikarze, jako przedstawiciele wolnej prasy, nazywani są często czwartą władzą. Specjalizując się w określonych tematach, mogą pełnić tak zwaną funkcję psa obornego (*watch dog function*). Będąc blisko wybranych zjawisk czy środowisk powinni alarmować opinię publiczną, kiedy dochodzi do nadużyć. Funkcja ta jest szczególnie istotna w odniesieniu do monitorowania instytucji publicznych oraz wszelkich innych, które korzystają z pieniędzy publicznych. Do takich bez wątpienia należą związki sportowe. Poza nielicznymi wyjątkami organizacje te utrzymują się z subwencji państwowych. Sposób wydatkowania środków powinien więc być przejrzysty i dostępny dla opinii publicznej. Poza tym związki sportowe są stowarzyszeniami, które w celach statutowych zobowiązane są do dbania o rozwój danej dyscypliny. Siatkówka czy piłka nożna nie jest własnością PZPS czy PZPN tylko całego społeczeństwa. Dlatego obywatele mają prawo kontrolować stopień i sposób osiągania celów w tych organizacjach.

Tymczasem przeglądając artykuły w gazetach i dodatkach sportowych można zauważyć, że temat funkcjonowania związków sportowych jest niezwykle rzadki. W badaniach empirycznych postanowiłam sprawdzić dlaczego tak jest. W obiegu opinii polskie związki sportowe (z wyjątkami) działają bardzo źle. Dlaczego więc tak niewiele informacji przebiega się do prasy? Na podstawie wywiadów antropologicznych z 7 czołowymi dziennikarzami sportowymi w Polsce, sformułowałam następujące wnioski. Po pierwsze jakość dziennikarstwa sportowego w Polsce jest raczej na niskim poziomie. Wynika to między innymi ze współczesnych realiów funkcjonowania dziennikarzy, którzy często rozliczani są za ilość dostarczonej treści. Większość dziennikarzy nie podejmuje tematów zarządczych, ponieważ brakuje im podstawowej wiedzy w tym zakresie, a nie opłaca się im jej zgłębiać. Co ważniejsze jednak, opinia publiczna nie jest zainteresowana czytaniem o tego typu tematach. Ludzie wolą nie widzieć “ciemnej strony sportu”, chcą kojarzyć sport z łatwą rozrywką i przyjemnością. Poza tym są przyzwyczajeni i ciągle akceptują nepotyzm, niegospodarność, drobne oszustwa. Z opinii dziennikarzy wynika, że musi wydarzyć się naprawdę duży skandal, żeby zainteresować polską opinię publiczną. Podsumowując, dziennikarze sportowi do swoich artykułów wybierają łatwe tematy, które nie wymagają analizy zagadnień zarządczych, a społeczeństwo ich za to nagradza. W tej sytuacji siła i wpływ “czwartej władzy” na sytuację w związkach sportowych jest znikoma.

mgr Adam Zajązkowski⁹
Politechnika Częstochowska Wydział Zarządzania

INNOWACYJNE, TELEINFORMATYCZNE ROZWIĄZANIA W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM I ICH WPŁYW NA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA W BRANŻY SPORTOWEJ

Streszczenie

Nowoczesna, informatyczna technologia służy pomocą w szerokim zakresie zarządzania przedsiębiorstwami usprawniając ich wielopłaszczyznową działalność. Klub 365 to nowoczesna aplikacja będąca doskonałym przykładem takiego rozwiązania. Niniejszy artykuł ma za zadanie przedstawienie tej aplikacji oraz analizę wpływu jej zastosowania na działalność wybranych podmiotów gospodarczych w branży sportowej.

dr Piotr Głowicki¹⁰
mgr Gabriel Pawlak¹¹
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
Katedra Komunikacji i Zarządzania w Sporcie

ADAPTACJA MODELU EFQM DLA ORGANIZACJI SPORTOWYCH

Streszczenie

W ramach opracowania dokonano syntetycznej charakterystyki koncepcji Modelu EFQM (ang. *European Foundation for Quality Management* – Europejska Fundacja Zarządzania Jakością) dla współczesnych organizacji. Odniesiono się do rozwiązań teoretycznych związanych z zarządzaniem jakością, przedstawiono podstawowe definicje pojęć wykładni EFQM ich charakterystykę. Głównym celem pracy było opracowanie założeń teoretycznych adaptacji rozwiązań pro-jakościowych dla organizacji sportowych na przykładzie koncepcji EFQM. Materiał badawczy stanowiły opracowania literaturowe i dokumentacja. W pracy wykorzystano metodę analizy literatury przedmiotowej, analizę dokumentów oraz metodę modelową na potrzeby opracowania koncepcji wdrażania rozwiązań EFQM dla organizacji sportowych. Istotnym walorem opracowania jest zbudowanie koncepcji możliwej do wdrożenia w obszarze doskonalenia procesowego, dedykowanej dla organizacji sportowych różnego typu. Kwestię oceny obszaru „Wpływ na otoczenie” poszerzono o aspekty związane z koncepcją CSR i unikatową rolą organizacji sportowych. W publikacji zamieszczono również wskazania dotyczącego audytu jakościowego, dedykowanego dla organizacji sportowych. W ramach rozważań, wnioskowania i budowania koncepcji modelowych wykorzystano paradygmat systemowy.

⁹ zajazkowski.adam@gmail.com

¹⁰ piotr.glowicki@awf.wroc.pl

¹¹ gabriel.pawlak@awf.wroc.pl

mgr Igor Perechuda¹²

Zakład Organizacji i Zarządzania, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

WYBRANE PERSPEKTYWY WARTOŚCI FIRMY NA PRZYKŁADZIE KLUBÓW PIŁKARSKICH WE WŁOSZECH**Streszczenie**

Praca opisuje czy i kiedy międzynarodowe standardy rachunkowości pozwalają na wycenę zasobów niematerialnych w sprawozdaniach finansowych ze szczególnym ukierunkowaniem na markę. Porównanie wybranych klubów jest rozszerzone o zestawienie ich wartości księgowych i wartości przygotowanych przez instytucje sporządzające raporty na temat potencjału wartości piłkarskich klubów z wartościami rynkowymi. Aby osiągnąć ten cel, wybrane zostały do porównania kluby piłkarskie, których akcje są notowane na giełdach papierów wartościowych, które występują w rankingach klubów o najwyższej wartości oraz które grają w tej samej krajowej lidze.

Marcin Furmański

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

PROJEKTOWANIE INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ**Streszczenie**

Celem posteru jest zaprezentowanie jakości istniejącej infrastruktury sportowej na przykładzie hal sportowo-widowiskowych (Arena Toruń, Łuczniczka w Bydgoszczy, Hala Mistrzów we Włocławku) w województwie kujawsko-pomorskim. Przedstawiono analizę możliwości zaspakajania potrzeb sportowych na podstawie danych technicznych spełniających przez wyżej wymienione obiekty. Zaprezentowane dane wyłaniają Arenę Toruń jako najbardziej atrakcyjny budynek sportowo-widowiskowy w regionie. Wielofunkcyjność i mobilność infrastruktury sportowej zaprojektowanej przez architekta, motywuje do rozwoju różnych dziedzin sportu i rekreacji. W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, iż jakość projektu obiektu sportowego bezpośrednio przekłada się na jakość i możliwości rozwoju sportu.

mgr Katarzyna Wita

Wiceprezes ds. Prawno-Organizacyjnych i Medialnych Miejski Klub Lekkoatletyczny Toruń

POZYSKIWANIE SPONSORÓW DLA WYDARZEŃ LEKKOATLETYCZNYCH W POLSCE I EUROPIE**Streszczenie**

Przystępując do organizacji wydarzeń sportowych kluczowym punktem jest pozyskanie środków na realizację zadania. W przypadku, gdy impreza odbywa się we współpracy organizacji sportowej z miastem – część środków pozyskiwana jest automatycznie, bez potrzeby wysyłania oferty sponsorskiej, tzw. brief'u. O pozostałą część środków organizator, którym jest np. klub sportowy, musi zabiegać sam. Z pozoru jest to proste zadanie, w końcu każdy w jakimś stopniu interesuje się sportem, oraz każdy przedsiębiorca posiada budżet na cele marketingowe. Dlaczego więc tak trudno jest zainteresować potencjalnych sponsorów? Czy te przeszkody, które stoją na drodze do zawarcia współpracy są całkowicie niezależne od organizatora, czy też organizator sam rzuca sobie kłody pod nogi? To ostatnie nie zawsze jednak jest jego wyłączną winą – czasem musi popełnić ten błąd będąc związanym umową ze związkiem sportowym. Opierając się na moim doświadczeniu, które pochodzi głównie z lekkiej atletyki, mogę śmiało zaryzykować stwierdzenie, iż po pierwsze należy zmienić podejście do tego typu wydarzeń. Czasy, gdy stadiony były zapełniane przez rozkaz władz uczniami i pracownikami państwowych zakładów pracy bezpowrotnie minęły. Obecnie należy nauczyć się sprzedawać wydarzenia sportowe. Trzeba do nich podchodzić jak do każdego innego produktu, które znajdują się na rynku. Jeśli jednak pojawia się hasło „sprzedaż” to należy uruchomić pręźnie działający marketing, który powinien stanowić obowiązkową i

¹² igor.perechuda@awf.wroc.pl

nieodłączną część organizacji imprezy. Niestety, wielu organizatorów zapomina o tym elemencie, ograniczając się do zaledwie kilku plakatów w mało widocznych miejscach. Nic więc dziwnego, że trybuny na stadionach i w halach sportowych świecą pustkami, a co za tym idzie, przedsiębiorcy nie są zainteresowani współfinansowaniem tego wydarzenia, ponieważ nikt nie zauważy ich marki. A nie oszukujmy się, nie zawsze trafimy na przedsiębiorcę – fana, który bezinteresownie da nam środki na organizację. Darczyńca chce coś zyskać, a tym zyskiem jest możliwość reklamy. Jeśli już przebijemy się przez problem zainwestowania środków w marketing i z dumą podejmiemy ambitne działania mające na promowaniu imprezy, powinniśmy najpierw zwrócić uwagę jak nasz produkt (czyli wydarzenie sportowe) prezentuje się w oczach przeciętnego odbiorcy, zanim udamy się z brief'em do przedsiębiorcy. Często organizator będąc zaślepiony miłością do danej dyscypliny widzi imprezę swoimi oczyma, zamiast popatrzyć na nią z boku, bez emocji. Doskonałym przykładem jest impreza o nazwie „PZLA 89. Mistrzostwa Polski Seniorów w Lekkoatletyce”, które odbyły się w Toruniu w 2013 roku. Organizator widzi imprezę, w której rywalizować będą najlepsi polscy lekkoatleci m.in. Tomasz Majewski czy Anita Włodarczyk. Niestety, przeciętny „Kowalski” patrząc na nazwę imprezy nie będzie nią zainteresowany. Dlaczego? To kolejne zagadnienie, które zostanie poruszone w moim referacie. Kolejnym krokiem, jaki musi zrobić organizator jest skonstruowanie atrakcyjnego brief'u. I tu tak samo, na pierwszym planie należy stworzyć ofertę atrakcyjną dla przedsiębiorcy a nie dla organizatora. Pomocnym będzie stworzenie pakietów sponsorskich. Ten temat, jak i barterowe wykorzystanie środków sponsorskich do sfinansowania wolontariatu także zostaną poruszone w referacie.

mgr Patrycja Gulak-Lipka

Katedra Doskonałości Biznesowej, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

ROLE MENEDŻERA SPORTOWEGO W DWUTOROWEJ KARIERZE SPORTOWCA

Streszczenie

Wielu sportowców rozpoczyna swoją karierę w bardzo młodym wieku, łącząc wtedy z różnym skutkiem rolę sportowca i ucznia/studenta. Na wstępnym etapie kariery sportowej ciężko jest przewidzieć czy rozwinięciem się ona do poziomu kariery, która na dłuższy okres zapewni temu zawodnikowi utrzymanie. Dlatego równoległe z karierą, sportowcy powinni rozwijać inne kompetencje, które pozwolą w momencie zakończenia kariery łagodnie przejść do życia zawodowego po zakończeniu przygody ze sportem. W trakcie kariery sportowcy mogą liczyć na różnego rodzaju wsparcie, które pomoże im w osiągnięciu celów sportowych czy tych poza sportowych. Wsparcie zazwyczaj pochodzi od trenerów, rodziców, sponsorów, czy chociażby menedżerów sportowych. Młodzi adepci sportu (szczególnie sportów zespołowych) coraz częściej wiążą się umową z pośrednikiem, menedżerem sportowym, który przez wiele lat jest odpowiedzialny za prowadzenie ich kariery.

W niniejszym artykule autorka skupi się na roli jaką odgrywa menedżer sportowy w rozwoju pozasportowym (edukacja i rozwój zawodowy) reprezentowanego zawodnika. Przedstawiona zostanie sylwetka menedżerów sportowych, kompetencje oraz ich obowiązki i oczekiwania jakim muszą sprostać w swojej pracy. Na podstawie wywiadów przeprowadzonych z zawodnikami i menedżerami sportowymi, będzie możliwe wykazanie czy oczekiwania obu stron są spełnione, a w szczególności, to w jakim stopniu spełnione są oczekiwania sportowców wobec menedżerów w obszarze wsparcia ich rozwoju pozasportowego. Wykazano, że opieka i zakres działań menedżera sportowego zmienia się w zależności od etapu kariery zawodnika. Wykonują oni szereg działań nie związanych bezpośrednio ze sportem, które zapewniają spokój i komfort psychiczny, który pozwalają na jeszcze większe skupienie na rozwoju kariery sportowej. Menedżerom zależy na zwiększeniu znaczenia ich pracy w życiu sportowca.

mgr Gabriel Pawlak¹³, dr Piotr Glowicki¹⁴, mgr Bartosz Groffik¹⁵
 Katedra Komunikacji i Zarządzania w Sporcie, Katedra Dydaktyki Sportu
 Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

DWUTOROWE KARIERY SPORTOWCÓW W ASPEKTCIE PROJEKTÓW UNIJNYCH

Streszczenie

Celem artykułu jest zwrócenie uwagi na problematykę sportowców na rynku pracy. Szczególnym zainteresowaniem autorów jest przedstawienie możliwości łączenia nauki ze sportem poprzez wykorzystanie programów unijnych, dedykowanych temu zagadnieniu. Autorzy dokonują analizy bieżących programów ukierunkowanych na dwutorowe kariery sportowców zarówno na poziomie krajowym jak i europejskim.

W publikacji zostają również określone istotne bariery i możliwości dla budowania wspólnych projektów z zakresu działań dwutorowych karier sportowców wraz z podmiotami gospodarczymi. Działania te zostają opisane i osadzone w koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. CSR) i zaprezentowane jako przykłady możliwych dobrych praktyk pomiędzy sportem a biznesem.

Mariola Duda, Aleksandra Dudło

Zakład Adaptowanej Aktywności Fizycznej i Sportu Katedry Fizjoterapii,
 Wydział Nauk o Zdrowiu, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach

OCENA MOŻLIWOŚCI POŁĄCZENIA NAUKI W SZKOŁACH WYŻSZYCH, PRACY ZAWODOWEJ I AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ

Streszczenie

Młode osoby często decydują się na rozpoczęcie studiów, upatrując w nich gwarancji lepszego wykształcenia. Poza studiowaniem jednak z różnych przyczyn (tj. utrzymanie się, zdobycie niezależności finansowej czy doświadczenia na rynku pracy) podejmują również pracę zawodową. W zależności od ich możliwości i potrzeb jest to praca stała, dorywcza, weekendowa bądź sezonowa. Dla młodego człowieka ważna jest też aktywność fizyczna, czy to o charakterze amatorskim, czy w formie regularnych treningów aż po zawodowe uprawiania konkretnej dyscypliny sportu.

Celem pracy była odpowiedź na następujące pytania:

1. Jaki jest poziom aktywności sportowej wśród studentów?
2. Jaka jest sytuacja materialna studentów podejmujących pracę zarobkową w trakcie trwania studiów oraz jaka jest motywacja do jej podjęcia?
3. W jakim stopniu możliwe jest łączenie nauki na uczelni wyższej z pracą zawodową i aktywnością fizyczną?

Zbadano 245 osób w tym 117 mężczyzn od 19 do 27 lat ($\bar{x}=22,1$; $SD=1,8$) oraz 128 kobiet od 19 do 25 lat ($\bar{x}=21,2$; $SD=1,4$). Badanymi byli losowo wybrani studenci. W badaniu został użyty kwestionariusz SEWL oraz autorska ankieta zawierająca metryczkę i 10 zamkniętych pytań na temat charakteru pracy zawodowej, uprawiania sportu oraz wpływu tych czynników na wyniki w nauce. Analiza polegała na wykonaniu statystyk opisowych. Zależności zostały określone za pomocą analizy wariancji ANOVA. Analiza wariancji wykazała wyższy poziom aktywności ogółem (SEWL) u mężczyzn. Płeć nie wpływa na sytuację materialną, co jest nieistotne statystycznie. Więcej kobiet pracuje i jest to istotnie statystycznie ($p=0,019$). Głównym motywem podjęcia pracy jest konieczność utrzymania się i chęć zdobycia doświadczenia. Wśród studentów często występuje problem z pogodzeniem studiów, pracy i sportu.

1. Mężczyźni częściej podejmują aktywność fizyczną w trakcie studiów.
2. Konieczność zdobycia środków na utrzymanie oraz chęć zdobycia doświadczenia na rynku pracy jest główną motywacją do podjęcia pracy w trakcie studiów.
3. Studenci często mają problem z pogodzeniem nauki na uczelni z aktywnością sportową oraz pracą zawodową.

¹³ gabriel.pawlak@awf.wroc.pl

¹⁴ piotr.glowicki@awf.wroc.pl

¹⁵ bartosz.groffik@awf.wroc.pl

mgr Kajetan Suchecki

Katedra Turystyki, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

STUDIA I SPORT AKADEMICKI – TRUDNOŚCI I KORZYŚCI WYPŁYWAJĄCE Z UPRAWIANIA SPORTU W RAMACH KU AZS

Streszczenie

Akademicki Związek Sportowy jest jedną z najprężniej działających organizacji studenckich w Polsce, zrzeszającą ponad 50 tysięcy członków. Większość z nich to studenci, zarówno uczelni publicznych, jak i niepublicznych, którzy między obowiązkami uczelnianymi uprawiają różne dyscypliny sportu i reprezentują swoje macierzyste uczelnie na zawodach akademickich. Uprawianie sportu w trakcie studiów wymaga wygoszpodarowania czasu między obowiązkami związanymi z nauką, co nie zawsze jest łatwe.

Niniejsza praca, na podstawie analizy dostępnej literatury oraz badania przeprowadzonego za pomocą kwestionariusza ankietowego wśród aktywnych członków Klubu Uczelnianego AZS Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, ma odpowiedzieć na pytanie, jak uprawianie sportu akademickiego w ramach Klubu Uczelnianego i działalność w AZS wpływa na wyniki w nauce i rozwijanie umiejętności studentów.

mgr Andżelika Dzięgiel

Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

BADANIE SATYSFAKCJI Z UDZIAŁU W MASOWEJ IMPREZIE BIEGOWEJ NA PRZYKŁADZIE „RUN TORUŃ – ZWIEDZAJ ZE ZDROWIEM!”

Streszczenie

Podnoszenie poziomu usług stanowi jeden z podstawowych celów prowadzenia działalności przedsiębiorstw usługowych, w tym organizacji sportowych. Znaczny wzrost imprez biegowych na polskim rynku wygenerował silną konkurencję wśród organizatorów eventów. Jednym z elementów marketingu relacji, pomagającym pozyskanie jak największej liczby biegaczy, jest cykliczne badanie satysfakcji. W artykule jako przedmiot badań wybrano imprezę „RUN TORUŃ – Zwiedzaj ze Zdrowiem”. Głównym celem badań była ocena zadowolenia uczestników oraz poprawa jakości organizacji eventu dzięki opiniom uzyskanym od klientów-biegaczy. Za pomocą metody CAWI przeprowadzono dwukrotnie badania ankietowe, tj. po zakończeniu trzeciej i czwartej edycji, uzyskując odpowiedzi odpowiednio w 2014r. od 24% i w 2015r. od 29% wszystkich uczestników. Wyniki wykazały, że organizacja toruńskiej imprezy jest z każdą, kolejną edycją coraz wyżej oceniana, co w efekcie wpływa na rokrocznie wzrastającą frekwencję.

mgr Adam Krystian Wiśniewski

Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

ANALIZA KREACJI WARTOŚCI W ORGANIZACJI SPORTOWEJ

Streszczenie

Tworzenie wartości przez organizacje sportowe uzależnione jest od realizowanych przez nie funkcji oraz uwarunkowań działalności. Odniesienie sukcesu uzależnione jest od zastosowania właściwego modelu biznesu oraz metod tworzenia i przechwytywania wartości. Ich znaczenie dla organizacji wynika ze świadomości potrzeb klientów oraz ich umiejscowienia w łańcuchu wartości. W artykule dokonano omówienia metod i narzędzi stosowanych w koncepcji kreacji wartości przez organizacje sportowe.

prof. zw. dr hab. Ryszard Panfil¹⁶
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

ŚCIEŻKI DYWERSYFIKACJI ROZWOJU GIER SPORTOWYCH W POLSCE JAKO WYZNACZNIKI RÓŻNICOWANIA KOMPETENCJI TRENERÓW I TEAM MANAGERÓW

Streszczenie

Mimo zachodzącej w Polsce od 1989 roku transformacji ustrojowej państwa, w świadomości interesariuszy sportu ciągle silnie utrwalona jest **zunifikowana aksjologia postrzegania sportu** i wynikająca z niej **typizacja i deprecjacja ról społecznych** pełnionych w sporcie, szczególnie przez trenerów i managerów. Biorąc powyższe pod uwagę, w pierwszej części publikacji przedstawiono krytyczną ocenę postrzegania organizacji sportu jako zunifikowanej społecznie przestrzeni i na tej podstawie przedstawiono model pozwalający na elastyczną identyfikację realnie różnicujących się ścieżek i faz rozwoju sportu w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem gier sportowych. Następnie zaproponowano pragmatyczny podział aktywności motorycznej ludzi na różnorodne rodzaje sportu uwzględniając: umiejscowienie i stopień konkretyzacji celów, znaczenie klasyfikacji wyników, dostępność uprawiania i stopień instytucjonalizacji sportu. Dodatkowo pokazano, że poszczególne rodzaje aktywności motorycznej nazywanej sportem, w wielu wymiarach są odrębne i nie są ze sobą kompatybilne.

Drugą część publikacji poświęcono analizie kompetencji trenerów i managerów. Szczegółowo oceniono stosowności formalnych kompetencji trenerów i managerów sportu w Polsce do zróżnicowanych jakościowo potrzeb uprawiających sport a wyznaczanych specyfiką ścieżek i faz uprawiania sportu. Krytyczna ocena stanu kompetencji kadr uzasadniła, z kolei konieczność wprowadzania zmian w edukowaniu kadr w kierunku tutoringu, coachingu i team managementu. Publikacja ma wymiar koncepcyjno-pragmatyczny a podstawą identyfikacji sportu jako motorycznej przestrzeni społecznej stały się prakseologia współdziałania, socjologia organizacji sportu oraz refleksja teoretyczna i praktyczna team managera.

Anna Maria Wiśniewska
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

KOMPETENCJE SPOŁECZNE INSTRUKTORA PŁYWANIA

Streszczenie

Instruktor to osoba, która może być swojego rodzaju autorytetem wyzwalamym podczas wykonywania ćwiczeń ruchowych, a to czy nim zostanie zależy wyłącznie od niej samej. To od niego zależy, czy grupa będzie w sposób prawidłowy uczestniczyć w zajęciach fizycznych. Ważne jest także, aby instruktor posiadał kompetencje czyli dyspozycje osobowościowe, które warunkują skuteczność wykonywania określonych czynności. Pojawiają się one niemalże, w każdej dziedzinie życia. Niniejsze wystąpienie będzie dotyczyło właśnie tych kompetencji społecznych w kontekście pracy instruktora pływania.

Do podstawowych czynności instruktora rekreacji i sportu należy między innymi stymulowanie aktywności uczestników zajęć, umiejętny dobór form i metod zajęć praktycznych, a także wywieranie wpływu na uczestników zajęć rekreacyjnych za pośrednictwem innych członków grupy, a więc przez odpowiednie kierowanie zespołem. Możemy je podzielić na wiele grup, dla mnie jednak najważniejszą grupą będą stanowić kompetencje społeczne. Bardzo ważnym elementem w pracy instruktora sportu czy też rekreacji ruchowej jest umiejętność komunikowania się z ludźmi. Komunikowanie się to wzajemne przekazywanie: informacji, umiejętności, pojęć, idei, uczuć za pomocą symboli tworzonych przez: słowa, dźwięki, obrazy lub dotyk. Dobra komunikacja jest wtedy, gdy przekaz nadawcy odzwierciedla jego intencję oraz, gdy odbiorca interpretuje przekaz zgodnie z intencjami nadawcy. Komunikacja to nie tylko słowa, ale także i gesty. Często prowadząc zajęcia, zapominamy o tym, że na komunikację niewerbalną składa się nasza gestykulacja, dotyk i kontakt fizyczny, wygląd fizyczny, dźwięki paralingwistyczne, kanał wokalny, dystans fizyczny między rozmówcami, spojrzenie i wymiana spojrzeń, pozycja ciała w trakcie rozmowy, a także i organizacja środowiska.

Instruktor pływania musi mieć bardzo wszechstronną wiedzę, być nastawionym do ludzi pozytywnie oraz posiadać umiejętności komunikowania się z innymi, a przede wszystkim wiedzę teoretyczną. Powinien kochać to co robi a swoją pasją zarażać innych. Winien kierować procesem szkoleniowym i dbać o jak najlepsze przygotowanie fizyczne i psychiczne swoich podopiecznych. Spoczywa na nim obowiązek tworzenia warunków sprzyjających rozwojowi psychospołecznemu zawodników oraz wymóg pielęgnowania wartości tkwiących w sporcie.

¹⁶ panfil@op.pl

dr Tomasz Seweryniak, Justyna Muracka

Katedra Komunikacji i Zarządzania w Sporcie, Wydział Nauk o Sporcie
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

KOMPETENCJE TRENERÓW PŁYWANIA W OPINII TRENERÓW-EKSPERTÓW

Streszczenie

Kompetencje trenerów sportowych są tematem bardzo aktualnym i mającym olbrzymie znaczenie dla jakości kształcenia w systemie polskiego sportu na każdym poziomie. Zagadnienie kompetencji ma bardzo szeroką literaturę, zwłaszcza w przypadku menedżerów oraz trenerów sportowych. Niemniej jednak, gdy przyjrzeć się uważniej literaturze na temat kompetencji trenerów widzimy, że podchodzi ona do tej grupy w sposób mało zróżnicowany, nie uwzględniając specyfiki pracy trenerów związanej z charakterem danego sportu, poziomem mistrzostwa prezentowanego przez podopiecznych czy profesjonalizacją działań i wielkością organizacji, której są elementem. Kompetencje menedżerów nabierają różnego charakteru, w zależności od charakteru pracy podwładnych, ich profesjonalizmu czy wielkości organizacji, więc istnieje prawdopodobieństwo, że w przypadku trenerów występują podobne związki. Przygotowany artykuł jest jednym z kroków zmierzających do poszerzenia wiedzy na temat kompetencji trenerów pracujących ze sportowcami prezentującymi wysoki i najwyższy poziom sportowy w pływaniu.

W pracy oparto się o wywiady przeprowadzone z trenerami o dużym stażu i wynikach pozwalających uznać badanych za ekspertów. Opinie badanych zestawiono z literaturą w celu określenia zbioru kompetencji charakterystycznych dla trenerów pływaków wysokiej klasy. Przedstawiony zbiór jest pierwszym elementem badań, w których zostaną również uwzględnione opinie sportowców.

dr Tomasz Seweryniak¹⁷, dr Aneta Stosik¹⁸

Zakład Coachingu Sportowego, Katedra Komunikacji i Zarządzania w Sporcie,
Wydział Nauk o Sporcie, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

mgr Agnieszka Nowak¹⁹

Zakład Teorii Treningu Sportowego, Katedra Dydaktyki Sportu,
Wydział Nauk o Sporcie, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

WYBRANE ELEMENTY ODDZIAŁYWANIA MOTYWACYJNEGO W PROFESJONALNYCH ZESPOŁACH PIŁKI SIATKOWEJ

Streszczenie

Przedmiotem zainteresowania autorów artykułu jest oddziaływanie trenerów profesjonalnych zespołów sportowych na graczy w zakresie motywacji. Cel artykułu to opis i analiza stosowanych w praktyce działań oraz wskazanie kierunków możliwych usprawnień. W badaniach wzięli udział polscy trenerzy zespołów występujących w zawodowej lidze piłki siatkowej mężczyzn w Polsce. Studia literatury oraz doświadczenia praktyczne pozwoliły na przygotowanie zestawu elementów oddziaływania motywacyjnego, na które składa się szereg metod i technik motywacyjnych odwołujących się do różnych źródeł i form motywacji.

Na podstawie badań przeprowadzonych za pomocą autorskiego kwestionariusza ankiety dokonano analizy prowadzonych działań pod kątem wykorzystania różnych elementów oddziaływania motywacyjnego. Wyniki pokazują, że trenerzy w procesie motywacji podchodzą do swoich zawodników indywidualnie. Występują również sytuacje, gdy oddziaływanie jest prowadzone w odniesieniu do całego zespołu. Badani trenerzy zawsze ustalają cele dla zespołu i często formułują cele osobiste graczy włączając ich do procesu planowania. W swojej pracy znaczna grupa trenerów chętniej stosuje motywację niematerialną niż materialną wskazując jednak pewne konkretne sytuacje, w których dominuje motywacja materialna. Wśród technik motywacyjnych deklarowanych przez badanych pojawia się: motywująca przemowa, bieżąca ocena jakości działań, podnoszenie głosu, stosowanie systemu kar i nagród, kodeksu zachowania i wykorzystanie motywacyjnych filmów zawierających akcje własne oraz przeciwników. Większość trenerów zmieniało stosowane formy motywowania zależnie od okresu treningowego.

Wnioski wskazują, że trenerzy dostrzegają znaczenie odpowiedniego przebiegu procesu motywowania dla osiągania wysokich wyników, korzystają ze zróżnicowanych narzędzi, ale jednocześnie pozwalają dostrzec

¹⁷ tomasz.seweryniak@awf.wroc.pl

¹⁸ aneta.stosik@awf.wroc.pl

¹⁹ agnieszka-anna-nowak@wp.pl

obszary, w których można wprowadzić szereg usprawnień. Szczególnie widoczny jest brak działań monitorujących w zobiektywizowany sposób efekty stosowanych działań motywacyjnych, niepełny wpływ trenerów na kształt narzędzi motywowania materialnego i tendencje do sprowadzania oddziaływania motywacyjnego do ustnej perswazji oraz stosowania bodźców materialnych.

Paweł Rakowski
Uniwersytet w Białymstoku

UMOWA SPONSORINGU JAKO UMOWA NIENAZWANA

Streszczenie

W mojej pracy chciałbym przedstawić cechy umowy nienazwanej, która spełnia umowę sponsoringu. O tym czy daną umowę możemy zakwalifikować jako umowę sponsoringu stwierdzamy nie na podstawie konkretnego zatytułowania, ale na podstawie treści danej umowy. Występuje w obrocie gospodarczym dzięki obowiązywaniu w polskim prawie cywilnym zasady swobodnego zawierania i kształtowania umów (art. 353 Kodeksu cywilnego). Strony mogą swobodnie kształtować treść stosunku prawnego, byleby nie naruszał przepisów prawa i zasad współżycia społecznego.

Ustawodawca nie zdecydował się na sformowanie definicji legalnej umowy sponsoringu, ale w innych aktach normatywnych możemy znaleźć definicję tej umowy wykorzystywaną na gruncie konkretnej ustawy. Pojęcie to zostało ukształtowane na gruncie orzecznictwa i możemy je znaleźć w wyroku VI ACa 709/03. Sąd Apelacyjny stwierdził w nim: umowa sponsoringu jako umowa nienazwana przewiduje m.in. zobowiązanie się sponsora do finansowania lub współfinansowania działalności zamierzonej lub realizowanej już przez sponsorowanego, natomiast sponsorowany zobowiązuje się do poinformowania opinii publicznej o finansowaniu

Monika Wiszyńska
Uniwersytet w Białymstoku

UPRAWNIENIE PZPN DO WYKORZYSTANIA WIZERUNKU CZŁONKA KADRY NARODOWEJ DO SWOICH CELÓW GOSPODARCZYCH

Streszczenie

W swojej pracy chciałbym przedstawić wykorzystanie wizerunku członka kadry narodowej w świetle umowy sponsoringu. Praca oparta jest przede wszystkim na wyroku SN I CSK 160/09 oraz artykule 14 ustawy o sporcie, który zastąpił dotychczas obowiązujący artykuł 33 ustawy o sporcie kwalifikowanym. Wizerunek to jedno z dóbr osobistych człowieka wymienionych w art. 23 kodeksu cywilnego. Ten ustawowy termin jest niejednolicie interpretowany, dlatego postaram się przybliżyć jego znaczenie oraz na gruncie tej definicji rozpatrzyć prawo związku sportowego do dysponowania nim. Należy podkreślić, że wyżej wymieniony artykuł reguluje wyłącznie kwestię wykorzystania wizerunku w stroju kadry narodowej, a nie w stroju cywilnym czy klubowym. Wykorzystanie wizerunku członka kadry narodowej odbywa się na zasadzie wyłączności do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez przepisy tego związku. Warte podkreślenia jest także zmiana sformułowania z zakresu regulaminowego na określony przepisami związkowymi. Udostępnienie wizerunku jest czymś więcej niż wyrażeniem zgody w rozumieniu art. 81 ustawy o prawie autorskim, zatem wola przynależności do reprezentacji kraju jest równoznaczna z jego zgodą na wykorzystanie wizerunku w granicach określonych dawniej art. 33 ust 1 ustawy o sporcie kwalifikowanym, a obecnie art. 14 ust. 1 ustawy o sporcie. Podkreślenia wymaga że art. 14 ust. 1 nie określa chwili przejścia prawa do wykorzystywania wizerunku piłkarza w stroju kadry narodowej. Najbardziej trafną interpretacją będzie moment powołania zawodnika do kadry narodowej. Wykorzystanie wizerunku członka kadry narodowej w świetle artykułu 14 ust. 1 ustawy o sporcie w określonych w nim granicach uchyli bezprawność działania związku sportowego i nie pozwala na uwzględnienie roszczeń zawodnika z art. 24 kodeksu cywilnego.

mgr Aleksandra LewandowskaKatedra Studiów Miejskich i Rozwoju Regionalnego, Wydział Nauk o Ziemi,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu**dr Marcin Leźnicki**

Zakład Etyki, Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

**JAKOŚĆ SPORTU A SPORT JAKOŚCIOWY – PROBLEM DOPINGU
SPORTOWEGO W KONTEKŚCIE SPOŁECZNO-BIOMEDYCZNYM****Streszczenie**

Celem referatu jest omówienie zagadnienia dopingu w sporcie, zarówno w kontekście prawdopodobnych konsekwencji społecznych związanych z jego stosowaniem, jak również na płaszczyźnie biomedycznej, dobitnie zainteresowanej dynamicznym rozwojem technologii biomedycznych w obszarze wzmocnień ludzkiego organizmu (tj. *human enhancement*).

Należy bowiem zauważyć, że sportowcy coraz jednoznaczniej traktują uprawiane przez siebie dyscypliny sportu jak zawód, którego najlepsze wykonanie doping może stymulować, w konsekwencji zwiększający ludzką efektywność i wydolność. W tym też celu poszukuje się coraz to nowszych a przy tym wyspecjalizowanych biotechnologii służących wzmocnieniu ludzkiej sprawności oraz wytrzymałości. Z powodu niepohamowanego postępu w obszarze nauk biomedycznych i możliwości, które ów generuje a „doping genetyczny” dobrze ilustruje należy zastanowić się nad możliwymi konsekwencjami negatywnymi, tak społeczno-ekonomicznymi, jak również etycznymi stosowania dopingu.

Poza analizą zagadnienia jakości zdopingowanego sportu, w perspektywie rozstrzygnięć bioetycznych, w tekście ukazane zostaną statystyczne analizy stosowania dopingu w sporcie, w ujęciu tak czasowym, jak również przestrzennym.

dr hab. Paweł Izdebski²⁰, mgr Joanna Rutkowska-Stachowiak²¹Zakład Psychologii Różnic Indywidualnych, Instytut Psychologii,
Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy**MOTYWACJA OSIĄGNIĘĆ I SIŁA WOLI WŚRÓD SPORTOWCÓW****Streszczenie**

W ostatnich latach znacząco wzrosło zainteresowanie wpływem czynników psychologicznych na funkcjonowanie sportowców. Skutkowało to częstszym włączaniem psychologów do grona profesjonalistów pomagających zawodnikom. Efekty współpracy na tej płaszczyźnie są zauważalne przez samych sportowców, jak i przez media. W tym zakresie psychologowie sportu wykorzystują swoją wiedzę m.in. aby odpowiednio przygotować sportowców do zawodów, a także w celu odpowiedniego mobilizowania zawodników do treningów. W psychologii sportu istotne znaczenie ma rola motywacji osiągnięć oraz siła woli wśród sportowców. Problematyka ta prowadzi do prób ustanowienia coraz to wyższych standardów doskonałości wśród osób uprawiających sport. Wystąpienie powstało w oparciu o dostępne badania naukowe z dziedziny psychologii sportu. Celem prelekcji jest przybliżenie wpływu motywacji osiągnięć oraz znaczenia siły woli na aktywność sportowców. W odniesieniu do aktywności sportowej omawiane zagadnienia wydają się szczególnie istotne, ze względu na dominujący w nich element współzawodnictwa, bez którego trudno byłoby mówić o sporcie.

²⁰ pawel@ukw.edu.pl²¹ joannarutkowska@student.ukw.edu.pl

**lek. Krystian Kaluźny, mgr Bartosz Kochański, lek. Agnieszka Surowiec,
prof. Wojciech Hagner**

Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika
w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

mgr Anna Kaluźna

Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika
w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy Katedra Chorób Naczyń i Chorób We-
wnętrznych, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im.
Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

lek. Łukasz Wołowicz

II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika
w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

dr Marek Zieliński

Kujawska Szkoła Wyższa we Włocławku

PROBLEMY FINANSOWANIA SPORTU AMATORSKIEGO NA PRZYKŁADACH WYBRANYCH SZKOLNYCH KLUBÓW SPORTOWYCH Z TERENU GMIN WIEJSKICH I MIEJSKICH

Streszczenie

Finansowanie sportu od lat budzi wiele problemów i kontrowersji. Szczególne trudności finansowania działalności sportowej, która może być finansowana za środków własnych organu założycielskiego danej szkoły, jak również innych źródeł, w tym wpłat sponsorskich, spotykane są na poziomie szkolnych klubów sportowych. W pracy przedstawiono problemy finansowania sportu amatorskiego na przykładach wybranych szkolnych klubów sportowych z terenów gmin wiejskich i miejskich w województwie kujawsko-pomorskim. Szczególną uwagę zwrócono na możliwości i rolę lokalnych sponsorów, a także problemy zaszeregowania opłat za uczestnictwo w zawodach sportowych przez urząd gminy.

**mgr Anna Kaluźna^{1,2}, lek. Krystian Kaluźny¹, mgr Bartosz Kochański¹, lek. Agnieszka Surowiec¹,
prof. Wojciech Hagner¹**

¹ Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

² Katedra Chorób Naczyń i Chorób Wewnętrznych, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

lek. Łukasz Wołowicz

II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika
w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

dr Marek Zieliński

Kujawska Szkoła Wyższa we Włocławku

SKUTKI ZDROWOTNE STOSOWANIA DOPINGU W SPORCIE

Streszczenie

Stosowanie dopingu przez sportowców jest problemem istniejącym od kilkadziesiąt lat. Definicja dopingu została opracowana w 1965r. przez Międzynarodową Federację Lekarzy Sportowych. Jako doping zdefiniowano dostarczanie zdrowemu organizmowi substancji powodujących wzmożenie zdolności wyczynowej podczas zawodów sportowych.

Stosowanie dopingu oprócz konsekwencji związanych z dyskwalifikacją z zawodów sportowych, odebraniem medalu czy zakazem uczestnictwa w kolejnych imprezach sportowych niesie za sobą poważne negatywne skutki zdrowotne.

W pracy przedstawiono patomechanizm działania środków dopingujących na organizm ludzki oraz skutki zdrowotne długotrwałego stosowania dopingu przez sportowców.

lek. Agnieszka Surowiec²²,

Studenckie Koło Naukowe Diagnostyki i Terapii Niewydolności Serca, II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

mgr Bartosz Kochański, lek. Krystian Kaluźny, mgr Anna Kaluźna,

Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

lek. Daniel Rogowicz, lek. Łukasz Wołowicz

II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

DOPING W SPORCIE. ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z PRZEWLEKŁYM STOSOWANIEM ERYTROPOETYNY

Streszczenie

Proces wytwarzania krwinek czerwonych (tzw. erytropoeza) jest sekwencją, od której zależy prawidłowy transport tlenu i usuwanie dwutlenku węgla w naszym organizmie. Erytropoeza zachodzi najbardziej intensywnie w okresie życia płodowego, a intensywność tego procesu na każdym etapie naszego życia znajduje się pod wpływem erytropoetyny. Czynnikiem regulującym procesy jej endogennej syntezy są zmiany stężenia tlenu. Endogenna erytropoetyna (EPO) jest glikoproteiną o masie 34 kDa zbudowaną ze 166 aminokwasów. EPO jest produkowana w 80-90 % przez komórki śródmiąższowe nerki i w 10-20% przez komórki Ito w wątrobie, a niewielkie ilości mRNA hormonu można znaleźć również w mózgu, śledzionie czy płucach. W nerce nie ma wewnątrzkomórkowych zapasów EPO, więc regulacja ta odbywa się na poziomie DNA. W genie kodującym EPO znajdują się sekwencje DNA, które warunkują jego tkankową specyficzność i ekspresję zależną od hipoksji. Od około 30 lat na rynku farmaceutycznym możemy znaleźć komercyjnie dostępną rekombinowaną formę erytropoetyny (rhEPO) w medycynie stosowaną głównie do leczenia przewlekłej niedokrwistości u chorych z przewlekłą niewydolnością nerek, której jednak sportowcy stosują jako nielegalne z prawem i duchem sportu narzędzie służące poprawie osiąganych przez nich rezultatów. Dyscyplinami w których sportowcy najczęściej korzystają z dopingu za pomocą EPO są kolarstwo, narciarstwo i biegi długodystansowe. Przewlekłe stosowanie rhEPO może jednak prowadzić do szeregu negatywnych skutków związanych bezpośrednio lub pośrednio z jej stosowaniem: nadciśnienia tętniczego, zwiększonej częstości zdarzeń zakrzepowo – zatorowych czy nagłego zgonu sercowego.

**mgr Anna Kaluźna^{1,2}, lek. Krystian Kaluźny¹, mgr Bartosz Kochański¹,
lek. Agnieszka Surowiec¹, prof. Wojciech Hagner¹**

¹Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

² Katedra Chorób Naczyń i Chorób Wewnętrznych, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

lek. Łukasz Wołowicz

II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

dr Magdalena Hagner-Derengowska

Katedra Neuropsychologii Klinicznej, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

ZACHOWANIA PROZDROWOTNE W ZAKRESIE PROFILAKTYKI BÓLÓW KRĘGOSŁUPA U SPORTOWCÓW

Bóle kręgosłupa stanowią istotny problem zdrowotny współczesnej cywilizacji. Postęp techniczny, sedentarny tryb życia, brak regularnej aktywności fizycznej sprawiają, że społeczeństwo co raz częściej cierpi na dolegliwości bólowe kręgosłupa. Jednak nadmierna aktywność fizyczna związana głównie z przeciążeniami i przetrenowaniem również może prowadzić do przeciążeń kręgosłupa co w konsekwencji może wywoływać stany patologiczne.

²² aggggnieszka1989@op.pl

W pracy przedstawiono patomechanizm powstawania problemu bólów kręgosłupa u sportowców. Szczególną uwagę zwrócono na zachowania prozdrowotne w zakresie profilaktyki bólów kręgosłupa u sportowców.

**lek. Daniel Rogowicz^{23A}, dr n. med. Joanna Banach^A, lek. Łukasz Wołowicz^A,
lek. Agnieszka Surowiec^B, prof. dr hab. n. med. Władysław Sinkiewicz^A,**

^A II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

^B Studenckie Koło Naukowe Diagnostyki i Terapii Niewydolności Serca, II Katedra Kardiologii,
Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

ZNACZENIE PROGNOSTYCZNE KARDIOMIOPATII PRZEROSTOWEJ DLA WSPÓŁCZESNEGO SPORTOWCA

Streszczenie

Regularne uprawianie sportu niesie ze sobą znaczące korzyści zdrowotne takie jak zmniejszenie ryzyka wystąpienia chorób sercowo-naczyniowych, cukrzycy, osteoporozy oraz nowotworów. Należy jednak pamiętać, że u części sportowców aktywność fizyczna może wiązać się ze zwiększonym ryzykiem nagłego zgonu sercowego, który jest główną przyczyną śmierci u młodych sportowców.

Jedną z najczęstszych przyczyn nagłej śmierci sercowej wśród tej populacji jest kardiomiopatia przerostowa. Częstość występowania tej jednostki chorobowej w populacji ogólnej nie jest duża i wynosi 0,2%, ponadto u sportowców odsetek jej występowania jest jeszcze mniejszy. U większości sportowców przebieg kardiomiopatii przerostowej jest bezobjawowy do momentu nagłego zgonu sercowego. Część zmian patologicznych występujących w przebiegu kardiomiopatii przerostowej jest podobna do zmian w układzie krążenia powstających w przebiegu systematycznego treningu, które określa się terminem serce sportowca. Z wyżej wymienionych powodów zdiagnozowanie kardiomiopatii przerostowej u sportowców niesie ze sobą trudności diagnostyczne, a brak wczesnej i ukierunkowanej oceny ryzyka uprawiania sportu może zakończyć się tragicznie.

Praca ma na celu zwiększenie wiedzy na temat rzadkiego, ale jakże ważnego problemu jakim wśród sportowców jest kardiomiopatia przerostowa.

lek. Agnieszka Surowiec,

Studenckie Koło Naukowe Diagnostyki i Terapii Niewydolności Serca, II Katedra Kardiologii,
Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

mgr Bartosz Kochański, lek. Krystian Kałużny, mgr Anna Kałużna

Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu,

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

lek. Daniel Rogowicz²⁴ lek. Łukasz Wołowicz

II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

ZMIANY ELEKTROKARDIOGRAFICZNE U SPORTOWCÓW

Streszczenie

Regularna aktywność fizyczna może być przyczyną szeregu zmian w układzie krążenia, w przebiegu których dochodzi do zmian struktury, funkcji oraz czynności elektrycznej serca. Nieprawidłowości w zapisie EKG występują u około 40% sportowców, a 15% tych zmian jest uznawana za manifestację patologii w układzie krążenia. Wśród sportowców występują dwie grupy nieprawidłowości w zapisie EKG: pierwszą stanowią częste i zależne od wytrenowania zmiany EKG (np. bradykardia zatokowa, blok przedsionkowo-komorowy I stopnia, wczesna repolaryzacja), natomiast do drugiej grupy zalicza się zmiany rzadkie i niezwiązane z wytrenowaniem (np. odwrócenie załamka T, obniżenie odcinka ST, patologiczne załamki Q, powiększenie lewego przedsionka, przerost prawej komory, całkowity blok prawej lub lewej odnogi pęczka Hisa). Zaburzenia elektrokardiograficzne wśród sportowców nie wiążą się zazwyczaj z konsekwencjami klinicznymi, są najczęściej obserwowane podczas okresu roztrenowania i zanikają w okresach odpoczynku po treningu. Z drugiej strony część nieprawi-

²³ rogowicz.d@gmail.com

²⁴ rogowicz.d@gmail.com

długości w zapisie EKG może stanowić potencjalny mechanizm nagłego zatrzymania krążenia (NZK), dlatego też w każdym przypadku ich wykrycia należy przeprowadzić diagnostykę zgodnie z rekomendacjami ekspertów oraz podjąć ewentualne działania terapeutyczne. Wykonywanie rutynowego spoczynkowego 12-odprowadzeniowego badania EKG u sportowców celem prewencji NZK budzi liczne kontrowersje zarówno w aspekcie kosztów jak i efektywności, dlatego w części krajów strategia takiego postępowania nie jest rutynowo stosowana. Celem pracy jest poszerzenie wiedzy na temat rodzaju i zagrożenia związanego z nieprawidłowościami w zapisie EKG u sportowców oraz wskazanie pozytywnych i negatywnych aspektów rutynowego stosowania spoczynkowego badania EKG w tej grupie osób.

**lek. Łukasz Wołowicz^{25A}, dr n. med. Joanna Banach^A, lek. Daniel Rogowicz^A, lek. Agnieszka Surowiec^B
prof. dr hab. n. med. Władysław Sinkiewicz^A**

^A II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

^B Studenckie Koło Naukowe Diagnostyki i Terapii Niewydolności Serca, II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

SERCOWO-PŁUCNY TEST WYSIŁKOWY – CENNE NARZĘDZIE DLA WSPÓŁCZESNEGO SPORTU ZAWODOWEGO

Streszczenie

Sercowo – płucny test wysiłkowy jest nieinwazyjnym i bezpiecznym badaniem diagnostycznym. Badanie polega na wykonaniu próby wysiłkowej na bieżni ruchomej lub na cykloergometrze z równoczesną analizą zmian stężeń wydychanych gazów (pCO₂, pO₂) i możliwością oznaczenia stężenia mleczanów we krwi. Do podstawowych parametrów ocenianych podczas badania należy maksymalne pochłanianie tlenu (VO₂max), szczytowe pochłanianie tlenu (VO₂peak), czy moment osiągnięcia progu anaerobowego (AT). Urządzenie odpowiadające współczesnym ergospirometrom skonstruowano już w 1950 roku, jednak dopiero obserwowany w ostatnich latach spadek cen sprzętu i kosztów jego eksploatacji doprowadził do rozpowszechnienia tego badania. W diagnostyce kardiologicznej sercowo – płucny test wysiłkowy stosowany jest najczęściej u chorych z przewlekłą niewydolnością serca celem określenia rokowania i kwalifikacji do ewentualnej transplantacji serca. W zawodowym sporcie poprawa dostępności tej metody diagnostycznej umożliwiła weryfikację wydolności sercowo-płucnej sportowca podczas okresu przygotowawczego, w okresie intensywnych treningów fizycznych, aż po zaplanowanie obciążenia podczas pojedynczego treningu. Ergospirometria stała się w ten sposób cennym narzędziem dla fizjologów i trenerów we współczesnym sporcie.

lek. Agnieszka Surowiec²⁶,

Studenckie Koło Naukowe Diagnostyki i Terapii Niewydolności Serca, II Katedra Kardiologii,
Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

mgr Bartosz Kochański, lek. Krystian Kaluźny, mgr Anna Kaluźna,

Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

lek. Daniel Rogowicz, lek. Łukasz Wołowicz

II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

KORZYSTNY WPLYW TRENINGU WYSOKOGÓRSKIEGO NA WYTRZYMAŁOŚĆ SPORTOWCA

Streszczenie

Szybki rozwój i rozpowszechnienie treningu wysokogórskiego nastąpił po Igrzyskach w Meksyku, na których 18 października w konkursie skoku w dal „skok w XXI wiek” na odległość 8,90 m oddał Bob Beamon - rezultat, który ciągle jest aktualnym rekordem olimpijskim. Jednakże na tych samych Igrzyskach zawodnicy z konkurencji wytrzymałościowych uzyskali zaskakująco słabe wyniki, co związane było z faktem, że zawody rozgrywano na wysokości 2277 m n.p.m. Igrzyska w Meksyku rozpoczęły proces budowy licznych ośrodków treningowych w wysoko położonych miejscowościach. Pod wpływem treningu wysokogórskiego dochodzi do

²⁵ lordtor111@gmail.com

²⁶ aggggnieszka1989@op.pl

szereg zmian erytropoetycznych i nieerytropoetycznych. Do pierwszej grupy zmian zalicza się wzrost masy hemoglobiny, wzrost hematokrytu, zwiększoną sekrecję erytropoetyny, czy zwiększenie maksymalnego pułapu tlenowego; natomiast do grupy drugiej m.in. zwiększony metabolizm glukozy, wzrost stężenia mioglobiny, zwiększenie ilości mitochondriów oraz wzrost angiogenezy. Celem pracy było przedstawienie rodzajów treningu wysokościowego oraz korzystnych zmian zachodzących w organizmie sportowca pod wpływem tej metody treningu.

dr Magdalena Hagner-Derengowska

Katedra Neuropsychologii Klinicznej, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,
Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

prof. Wojciech Hagner, mgr Anna Kałużna, lek. Krystian Kałużny

Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,
Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

dr hab. Jacek Budzyński, mgr Anna Kałużna, mgr Bartosz Kochański

Katedra Chorób Naczyń i Chorób Wewnętrznych, Wydział Nauk o Zdrowiu,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

dr hab. Agata Bronisz

Katedra Endokrynologii i Diabetologii, Klinika Rehabilitacji Metabolicznej, Wydział Lekarski,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy

WPLYW WYSIŁKU FIZYCZNEGO NA STĘŻENIE WYBRANYCH ADIPOKIN W SUROWICY KRWI

Streszczenie

Zmiana stylu życia, obejmująca zwiększenie aktywności fizycznej, zaprzestanie palenia tytoniu, modyfikacje dietetyczne stanowią skuteczny i tani sposób na poprawę zdrowia społeczeństwa i zmniejszenie ryzyka sercowo-naczyniowego poszczególnych osób. Wysiłek w terapii może być zalecany w formie niekontrolowanej i nadzorowanej. Istnieje wiele modeli rehabilitacji, nawet w zakresie leczenia i prewencji chorób sercowo-naczyniowych. Tkanka tłuszczowa wytwarza i wydziela aktywne biologicznie substancje – adipokiny, które wykazują działanie autokrynne, endokrynne oraz parakrynne na narządy. Zaliczane do adipokin cytokiny, enzymy oraz hormony peptydowe uczestniczą między innymi w regulacji łaknienia, utrzymywaniu homeostazy energetycznej, metabolizmie węglowodanów i tłuszczów, regulacji hemostazy naczyniowej, ciśnienia tętniczego, procesów zapalnych i immunologicznych. U pacjentów otyłych koordynacja tych procesów ulega rozregulowaniu, a profil wydzielania adipokin specyficznym zmianom.

W pracy przedstawiono wpływ wysiłku fizycznego na stężenie wybranych adipokin w surowicy krwi.

Katarzyna Gęga, Lawia Szkoda

Studenckie Koło Naukowe przy Zakładzie Medycyny Fizykalnej, Katedra Fizjoterapii, Wydział Nauk o Zdrowiu, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach

mgr Małgorzata Jachacz-Łopata

Zakład Medycyny Fizykalnej, Katedra Fizjoterapii, Wydział Nauk o Zdrowiu,
Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach

SPORT JAK NARKOTYK. UZALEŻNIENIE BEHAWIORALNE WŚRÓD OSÓB AKTYWNYCH FIZYCZNIE

Streszczenie

Wstęp: Uzależnienia behawioralne to uzależnienia, w których substancje chemiczne nie odgrywają żadnej roli. Ich przedmiotem są zachowania i działania akceptowane społecznie. Zdarza się, że aktywność fizyczna zajmuje centralne miejsce w życiu człowieka i zaczyna przysłać inne sfery takie jak życie zawodowe, rodzinne, czy kontakty towarzyskie. Brak kontroli, uczucie wewnętrznego przymusu czy efekt odstawienia to tylko niektóre z przesłanek, które mogą świadczyć o uzależnieniu od sportu.

Cel pracy: Celem pracy jest ocena stopnia zaangażowania ćwiczących w aktywność fizyczną oraz próba

określenia motywacji, jaką kierują się osoby trenujące amatorsko i rekreacyjnie wybrane dyscypliny sportowe.

Materiał i metody: Badanie przeprowadzono za pomocą anonimowej ankiety internetowej własnego autorstwa, składającej się z 19 pytań. Grupę badanych stanowiło 170 osób (94 kobiety i 76 mężczyzn) trenujących regularnie minimum raz w tygodniu jedną lub więcej dyscyplin sportowych. Średnia wieku badanych wynosiła 30 lat ($\pm 8,821$). Badania trwały od 01.10.2015r. do 10.12.2015r.

Wyniki: Wewnętrzny przymus i presję na poziomie powyżej średniej deklarowało 44% respondentów. Jako główne źródła motywacji wskazali oni przyjemność (30%), zdrowie (21%) i oderwanie się od codzienności (27%). Przy próbie zaprzestania lub ograniczenia treningów u 52% badanych występuje efekt odstawienia. Aż 67% respondentów deklaruje, że zdarzyło się im trenować pomimo przeciwwskazań lekarskich lub kontuzji, a 34% przedkłada sport nad inne sfery życia. Mimo tego 79% respondentów uważa, że osiąga równowagę pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym a aktywnością fizyczną.

Wnioski:

1. Osoby aktywne fizycznie odczuwają wewnętrzny przymus treningu.
2. Osoby trenujące regularnie wykazują tendencje do uzależnienia od aktywności fizycznej.
3. W uzależnieniu behawioralnym od aktywności fizycznej, podobnie jak w innych uzależnieniach, występuje mechanizm wyparcia.
4. Głównym źródłem motywacji jest przyjemność czerpana z uprawiania sportu.

mgr Bartosz Kochański, lek. med. Krystian Kałużny, mgr Anna Kałużna, prof. Wojciech Hagner

Katedra i Klinika Rehabilitacji, Wydział Nauk o Zdrowiu,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

mgr Michał Cichosz

Jolly Med Szpital Rehabilitacyjny Popielówek. Oddział Rehabilitacji Ogólnoustrojowej

lek. med. Łukasz Wołowicz

II Katedra Kardiologii, Wydział Nauk o Zdrowiu,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

FIZJOTERAPEUTYCZNA OCENA FUNKCJONALNA, JAKO ISTOTNY ELEMENT PROFILAKTYKI URAZÓW W SPORCIE

Streszczenie

Współczesna medycyna kładzie duży nacisk na prewencję urazów i kontuzji w sporcie. Istotną rolę w profilaktyce urazów i kontuzji odgrywa fizjoterapeutyczna ocena funkcjonalna, której celem jest zmniejszenie prawdopodobieństwa wystąpienia urazu oraz zapobieganie czynnikom, które mogą prowadzić do powstawania przeciążeń i nieprawidłowych wzorców ruchowych. W pracy zaprezentowano schemat oceny fizjoterapeutycznej w sporcie. Przedstawiono ogólną ocenę narządu ruchu, ocenę stabilności posturalnej, propriocepcji oraz siły mięśniowej dla potrzeb sportu. Szczególny nacisk położono na ocenę funkcjonalną sportowca z wykorzystaniem testu Functional Movement Screen (FMS).

mgr Agnieszka Kostyra

Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku

ODCZUCIA TRIATHLONISTÓW PRZEZ RYWALIZACJĄ SPORTOWĄ

Streszczenie

Triathlon mimo kilkudziesięcioletniej historii jest w dalszym ciągu rozwijającą się dyscypliną w Polsce. Łączy on w sobie trzy popularne i wymagające dyscypliny sportowe takie jak pływanie, jazda rowerem oraz bieg. Sport ten wymaga od zawodnika nie tylko doskonałego przygotowania fizycznego, ale także psychicznego. Podczas zawodów wśród zawodników występuje duża rywalizacja, która wyzwala wśród nich dodatkową adrenalinę, ale także powoduje powstawanie wielu niepożądanych odczuć. Aby poprawić przygotowanie zawodnika do zawodów należy poznać podłoże tych problemów, a także opracować sposób radzenia sobie z nimi. W celu poznania odpowiedzi na pytanie: jak czują się triathloniści przed współzawodnictwem sportowym przeprowadzono ankietę. Zbadano jakie emocje im towarzyszą, a także w jaki sposób sobie z nimi radzą. Badania zostały przeprowadzone na zawodach „Bydgoszcz Triathlon” w dniu 12.07.2015 w Bydgoszczy. Badanie przeprowadzono na grupie 75 osób (50 mężczyzn i 25 kobiet). Przekrój badanych osób był zróżnicowany, znajdowały się

w nim osoby o różnym wykształceniu, doświadczeniu zawodniczym, a także w różnym wieku. Pytania w kwestionariuszu dotyczyły takich aspektów emocjonalnych jak zachowanie spokoju, pewność siebie, odczuwany stres, a także wyznaczanie sobie celu i dążenie do niego. Z uzyskanych odpowiedzi można stwierdzić, że samo współzawodnictwo z innymi osobami wyzwało pozytywne emocje. Można jednakże zauważyć, że przed rozpoczęciem zawodów większość badanych w mniejszym lub większym stopniu odczuwała niepewność, niepokój oraz zdenerwowanie. Można zaobserwować, że wśród najczęściej wymienianych sposobów radzenia sobie z negatywnymi odczuciami były takie jak rozmowa z psychologiem, trenerem lub bardziej doświadczonymi zawodnikami. Dzięki przeprowadzeniu tego badania i analizie uzyskanych odpowiedzi można z większą dokładnością poznać problemy sportowców uprawiających triathlon, a także ich potencjalne rozwiązania. Może to w przyszłości pomóc rozwiązywać te problemy, a także tak przygotować sportowca aby mógł przezwyciężyć swoje słabości.

mgr Jacek Wojciechowski²⁷

Katedra Prawa Karnego i Kryminologii Wydziału Prawa i Administracji
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa we Włocławku

PROBLEM PRAWNOKARNEJ OCHRONY WYBORÓW WŁADZ ZWIĄZKÓW SPORTOWYCH W POLSKIEJ PRAKTYCE USTROJOWEJ

Streszczenie

W niniejszym wystąpieniu poruszony zostanie problem prawnokarnej ochrony wyborów władz związków sportowych w polskim porządku prawnym. Autor stara się odpowiedzieć na pytanie, czy obowiązujące regulacje karne zapewniają należytą ochronę wskazanym procedurom wyborczym oraz czy konieczne jest dokonanie zmiany obowiązującego w tym zakresie stanu prawnego. Niniejszy referat powstał w oparciu o literaturę prawa karnego, zwłaszcza na podstawie artykułów naukowych oraz komentarzy do obowiązującej ustawy karnej. Celem przedstawionego opracowania jest zwrócenie uwagi na problem ochrony wymienionych kategorii wyborów w kontekście ich doniosłości prawnej oraz roli, jaką odgrywają w obecnie obowiązującym porządku prawnym. Na tym tle jako kontrowersyjna jawi się kwestia stosowania do analizowanych kategorii wyborów przepisów XXXI rozdziału Kodeksu karnego z 6 czerwca 1997 roku („Przestępstwa przeciwko wyborom i referendum”). Podstawową metodą badawczą znajdującą zastosowanie w niniejszej pracy będzie analiza dogmatycznoprawna obowiązujących przepisów karnych. W ograniczonym zakresie posiłkowaną się również metodą prawnoporównawczą oraz historycznoprawną.

mgr Daria Pałucka

Katedra Prawa Europejskiego Wydziału Prawa i Administracji
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

POLSKI ZWIĄZEK SPORTOWY W ŚWIEŁLE NOWELIZACJI USTAWY O SPORCIE

Streszczenie

Po upływie 5 lat od obowiązywania ustawy o sporcie w niemal niezmiennym brzmieniu, nastąpiła jej nowelizacja. Ustawodawca poczynił szereg zmian legislacyjnych, które dotyczą między innymi polskich związków sportowych. Polski związek sportowy jako podmiot powołany przez ustawę do organizowania i prowadzenia współzawodnictwa sportowego w danej dyscyplinie pełni istotną funkcję w mechanizmie organizacji sportu w naszym kraju. Wobec powyższego i biorąc pod uwagę także stosunkowo niedługi odstęp czasu od wejścia w życie przepisów nowelizujących, zagadnieniem wartym poruszenia są zmiany w ustawie o sporcie, które dotyczą także polskich związków sportowych.

Wystąpienie będzie obejmować kwestie dotyczące utworzenia oraz funkcjonowania polskich związków sportowych, porównanie tych aspektów sprzed i po nowelizacji ustawy o sporcie. Autorka wystąpienia chciałaby również zwrócić uwagę słuchaczy na możliwe praktyczne konsekwencje znowelizowanej ustawy w zakresie polskich związków sportowych, w szczególności dotyczących ich obowiązków oraz kompetencji.

²⁷ jacekwojciechowski0@op.pl

Zagadnieniem w szczególności istotnym jest wprowadzenie obowiązku przynależności do międzynarodowej federacji sportowej uznawanej przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Autorka chciałaby zwrócić uwagę na implikację powyższej regulacji dla tzw. dyscyplin nieolimpijskich.

mgr Tomasz Kowalczyk²⁸
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

SYSTEM WYBORCZY WŁADZ ZWIĄZKU PIŁKI RĘCZNEJ W POLSCE

Streszczenie

Autor zajmie się jednym z najbardziej aktualnych wydarzeń w sporcie 2015 i 2016 roku. Jak wszystkim doskonale wiadomo, właśnie w styczniu bieżącego roku rozpoczną się w Polsce – Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej. Dlatego też ze względu na powyższe warto zastanowić się nad tym w jaki sposób wybierane są władze Związku Piłki Ręcznej (prezes i zarząd). Główną metodą badawczą zastosowaną do przygotowania tekstu wystąpienia będzie metoda dogmatyczno-prawna opierająca się na analizie przepisów Statutu Związku Piłki Ręcznej w Polsce. Autor na początku swego wystąpienia, w skrócie omówi najważniejsze terminy i zagadnienia z prawa wyborczego używane w swoim wystąpieniu. W pierwszej części właśnie zostaną zawarte wyjaśnienia wstępne, po których dopiero zostanie omówiony właściwy system wyboru władz ZPRP. Oczywiście przed omówieniem systemu wyboru władz związku, autor poda kto wchodzi w skład zarządu ZPRP. Władzami ZPRP są zarząd składający się z 16 osób, Prezydium Zarządu składające się z 6 osób (prezesa, pierwszego wiceprezesa i 4 wiceprezesów), Honorowy Prezes ZPRP, Prezes ZPRP i Komisja Rewizyjna składająca się z 5 osób. Oczywiście największą władzę w związku (prawo wybierania zarządu) przysługuje najwyższemu organowi jakim jest: Walne Zgromadzenie Delegatów. Przy każdym z tych organów władz zostanie omówiony sposób w jaki są one wybierane. Warto w czasie tak wielkiej imprezy sportowej jaką są Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej dowiedzieć się: kto zasiada we władzach związku, jak są one wybierane oraz komu należy zawdzięczać możliwość organizacji tak wielkiego przedsięwzięcia sportowego.

dr inż. Agnieszka Widawska-Stanis
Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska

JAKOŚĆ USŁUG SPORTOWO-REKREACYJNYCH NA PRZYKŁADZIE KLUBU FITNESS DLA KOBIEC

Celem artykułu było przedstawienie znaczenia jakości w usługowej działalności przedsiębiorstw sportowo-rekreacyjnych. Biorąc pod uwagę aktualne wyniki badań dotyczące form spędzania wolnego czasu, zdrowotnego stylu życia, mody na aktywność fizyczną, poszukiwania różnych sposobów zaspokojenia tych potrzeb, warto dostrzec potencjał, jaki drzemie w branży sportowo-rekreacyjnej. Dodatkowo warto wspomnieć, że rynek usług sportowo-rekreacyjnych w Polsce jest rynkiem bardzo rozdrobnionym a polscy nabywcy coraz częściej poszukują usług zaspokajających kompleksowo ich potrzeby oraz usług wysokiej jakości. W artykule posłużono się przykładem koncepcji funkcjonowania sieci fitness klubów dla kobiet oraz podjęto próbę zdiagnozowania determinantów wpływających na poziom jakości świadczonych tam usług sportowo-rekreacyjnych.

dr Sławomir Kowalski²⁹
Instytut Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska

EFEKT KOMUNIKACYJNY SPONSORINGU NA PRZYKŁADZIE LOKALNYCH KLUBÓW

²⁸ tomas_k@wp.pl

²⁹ sskk@vp.pl

SPORTOWYCH

Streszczenie

Lokalny rynek sportowy w dużej mierze zależy od grup interesariuszy. Jedną z nich tworzą sponsorzy zgrupowani wokół określonego klubu lub dyscypliny sportowej. Najczęstszym problemem, z którym spotykają się organizatorzy imprez sportowych lub rekreacyjnych jest niemożność przekonania sponsorów do efektywności działań promocyjnych opartych na sporcie. Niemożność ta wynika głównie z tego, że firmy sponsorujące nie wykorzystują w pełni wszystkich aspektów sponsoringu, a czasami klub nie potrafi im wskazać jak to należy wykorzystać. Tymczasem trwale efekty sponsoringowe przynosić mogą nie tylko korzyści wizerunkowe, ale także finansowe, informacyjne, promocyjne. Podstawowym celem artykułu jest badanie wykorzystania efektu komunikacyjnego przez sponsorów lokalnych klubów sportowych. Badanie to będzie realizowane poprzez ocenę tego, jak sponsorzy tych klubów komunikują fakt wspierania na zewnątrz. Przestrzenią badania będą strony internetowe klubów ogólnie rozumianego regionu częstochowskiego, strony sponsorów oraz ewentualne informacje pochodzące z prasy lokalnej mające potencjał marketingowy (głównie wizerunkowy). Artykuł składać się będzie z części teoretycznej i praktycznej. W części teoretycznej przedstawione będą pokrótce najważniejsze i najnowsze informacje dotyczące nowoczesnych form komunikacji mających wykorzystanie w firmach. Część praktyczną wypełnią badania własne. W trakcie badań zostanie zweryfikowana teza, że sponsorzy lokalnych klubów sportowych przywiązują nikłą wagę do komunikowania tego faktu swoim potencjalnym klientom. W ten sposób zweryfikuje się też opinię na temat efektywności działań sponsorskich oraz braku umiejętności wizerunkowego wykorzystania wspierania lokalnych klubów sportowych. Artykuł jest częścią wielotorowych badań dotyczących funkcjonowania lokalnych klubów sportowych.

mgr Joanna Siminska³⁰, lek. Katarzyna Pietkun, mgr Karol Ogurkowski, dr n. med. Iwona Głowacka, mgr Piotr Porzych, dr n. med. Krystyna Nowacka, prof. dr hab. n. med. Wojciech Hagner

Katedra i Klinika Rehabilitacji Collegium Medicum, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

lek. Sebastian Grzyb

Klinika Neurochirurgii Collegium Medicum, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

OCENA POSTAWY CIAŁA U WIOŚLARZY

Streszczenie

Wstęp: Wioślarstwo zaliczane jest do jednej z dyscyplin sportowych, gdzie można zauważyć zaburzenia w postawie ciała zawodnika. Systematycznie prowadzony specyficzny dla wioślarstwa trening przyczynia się także do powstania dysbalansu mięśniowego, co z kolei prowadzi do powstania wad postawy ciała. **Cel badań:** Celem badań poznanie zaburzeń biomechanicznych postawy ciała u wioślarzy a także ocena zależności z występowaniem dolegliwości bólowych. **Materialy i metody badawcze:** Grupę badawczą stanowiły osoby czynnie trenujące wioślarstwo, u których dokonano oceny postawy ciała. Uzyskane wyniki porównano z wynikami oceny postawy ciała u osób nie uprawiających sportu. **Podstawowe wyniki:** Analizując uzyskane dane i porównując je do statystyk u wioślarzy najczęściej występująca wada postawy to wysunięcie ramion do przodu. **Wnioski:** Wioślarstwo jest specyficzną dyscypliną sportową, w której trening wiąże się z asymetryczną pracą mięśni prowadząc do zaburzenia balansu mięśniowego i wady postawy. Wady te przyczyniają się do powstania również dolegliwości bólowych.

³⁰ asia_siminska@interia.pl

Mateusz Cieplucha³¹
Uniwersytet Szczeciński

MECHANIZMY I NIEPRAWIDŁOWOŚCI W PROCESIE WYCENY PRZEDSIĘBIORSTW PIŁKARSKICH

Streszczenie

W pracy omówiono w sposób syntetyczny proces i nieprawidłowości wyceny przedsiębiorstw piłkarskich. Wykazano metody wyceny, ich mocne i słabe strony, a także ograniczenia. Przedstawiono czynniki, od których uzależniony jest proces ewaluacji klubów sportowych. Wyodrębniono i omówiono przykładowe sposoby wykorzystywane przez decydentów i księgowych w celu manipulowania sprawozdawczością finansową jednostki, które zmniejszają przejrzystość i zasadność wyceny wartości. W dalszej części opracowania opisane zostały uwarunkowania wyceny i oceny przedsiębiorstw piłkarskich w odniesieniu do ich ewidentnej specyfiki działalności. Celem badań było przedstawienie niejednoznaczności i trudności ewaluacji biznesu sportowego mającego szerokie nacechowanie jakościowe. Charakterystyka ta wpływa więc w znaczącym wymiarze na dyferencję w zakresie wartości księgowych i rynkowych. Materiałem badawczym wykorzystanym w opracowaniu jest przegląd literatury w danej dziedzinie oraz symulacja procesu wyceny przedsiębiorstwa piłkarskiego za pomocą analizy wskaźnikowej oraz wskaźników C/Z i C/WK.

Renáta Vychodilová³², Alena Pokorná, Hana Vrtělová
University Sports Centre Department, Faculty of Sports Studies, Masaryk University, Brno, Czech Republic,

FASCIA-ORIENTED EXERCISE AND PILATES FUSION IN THE COURSE OF ROLLPILATES AT MASARYK UNIVERSITY

Abstract

The aim of this paper is to analyse Pilates and fascia-oriented exercise in terms of their possible interconnection. We intend to introduce the fusion of Pilates and fascia-oriented exercise in the form of a new sports course Rollpilates lectured at the Faculty of Sports studies, Masaryk University, Brno. The course was formed in the project approved within the frame of Masaryk University Development Fund and involves a nouveau approach towards the interconnection of two exercise types.

Methods and materials will include analysis of scientific publications, educational materials dealing with Pilates and fascia-oriented exercise topics. To comprehend theory and principles of the fascia-oriented exercise and its interconnection with Pilates, to study new trends in Pilates, the bibliographic search, research probe, the participation in several educational courses and the interviewing of experienced lectures of fascia-oriented and Pilates exercise, with the support of our own practical experience are involved. Based on the analysis, Rollpilates course was established, its programme, content and principles were defined. To enhance and propagate the course, an educational online material was designed and displayed in the Information system of Masaryk University.

³¹ cieplucha.mateusz.bartosz@gmail.com

³² rvyhodilova@email.cz