



V Międzynarodowa Konferencja Naukowa
„Jakość w Sporcie”
Toruń, 19-20 IV 2018

ZBIÓR STRESZCZEŃ



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



AACSB
ACCREDITED



Spis treści

Współdziałanie międzyorganizacyjne na rynku usług sportowych	3
Storytelling - sponsorship communication in sport.....	3
Efektywność wynagrodzeń w klubach piłkarskich	3
Marketing w sytuacjach kryzysowych na przykładzie klubu siatkarskiego AZS Częstochowa SSA.....	4
Operative game monitoring as a fundamental for a football players efficiency evaluation	5
Piłkarze obcokrajowcy w polskiej ekstraklasie piłkarskiej	5
Biegi terenowe – zarządzanie, organizacja, bezpieczeństwo, ewaluacja. Działalność stowarzyszenia ITRA	6
Sector Qualification Frameworks in Active Leisure as an example of an international initiative for the European concept of Lifelong Learning - based on the SIQAF project	7
The organizational space digital transformation on the sport example - system's functionality prototyping.....	7
Kibic, czyli prosument na rynku sportu.....	8
Optymizm jako produkt sportowy - tak czy nie? Na przykładzie treningu BJJ	8
Strategiczny CSR jako wyzwanie dla organizacji sportowej. Studium przypadku klubów żużlowej Ekstraligi	9
The specificity of the functioning of the volleyball club in the aspect of creating a business model	9
Electromyostimulation as an element supporting sports training	10
Komputerowe wspomaganie identyfikacji talentów w sporcie	11
E- sport a prawo - uwagi w świetle ustawy o sporcie	11
Zastosowanie nowoczesnej technologii w ocenie przygotowania koordynacyjnego sportowców	11
Eating habits in judokas	12
Wpływ fazy cyklu menstruacyjnego na wydolność kobiet.....	13
Media image of corruption in sport.....	14
Widowisko sportowe w świetle prawa autorskiego i praw pokrewnych	14
Criminal and disciplinary responsibility for doping in sport.....	15
Jakość usług świadczonych przez pośredników transakcyjnych po deregulacji przeprowadzonej przez FIFA w 2015 roku	15
Formy zarządzania obiektami sportowymi.....	16
Networking w zarządzaniu relacjami z rynkiem usług sportowo-rekreacyjnych	16
Reguły ostrożności i ryzyko sportowe w polskim prawie karnym	17
Psychological and technological universal computer technology and recording of sports fighting as an example of modern technology	17

Współdziałanie międzyorganizacyjne na rynku usług sportowych¹

ANETA STOSIK, ALEKSANDRA LEŚNIEWSKA
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

Streszczenie

Specyfika relacji współdziałania i coraz częściej tworzenie sieci relacji prowadzi do odmiennego od innych funkcjonowania z wybranymi partnerami otoczenia, co może sprzyjać tworzeniu nowej jakości funkcjonowania, wzrostowi innowacyjności wspieranemu kreatywnością, jak również ograniczeniu kosztów. Organizacje, które świadczą swoje usługi w przestrzeni sportowej wpisują się również w zjawisko wykorzystywania zasobów relacyjnych, w celu pomnażania przewag i tworzenia nowych wartości dla swoich klientów. Celem artykułu jest prezentacja wyników badań empirycznych dotyczących identyfikacji współpracy i współdziałania z konkurencją na rynku komercyjnych usług sportowych.

Słowa kluczowe: współdziałanie, kapitał relacyjny, zasoby relacyjne, usługi sportowe

Storytelling - sponsorship communication in sport

JAROSŁAW KOŃCZAK
Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego

Abstract

Storytelling is in the broadly understood communication, including sponsorship, the art of telling stories that engage customers while distinguishing the brand in a competitive market. It is a tool that does not directly promote products, brands or companies, but promotes ideas, values based on emotions. The last ones are not lacking in sport. And it is on emotions that sponsorship communication is largely based, which eagerly uses the story as part of building the brand's image.

Keywords: storytelling, communication, sponsorship communication, sponsoring, advertising, brand, brand building, sport

Efektywność wynagrodzeń w klubach piłkarskich

IGOR PERECHUDA
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
Katedra Komunikacji i Zarządzania w Sporcie
Zakład Organizacji i Zarządzania

Streszczenie

Cel: Wskaźnik wynagrodzenia / przychody jest jednym z kluczowych wskaźników zarządzania dokonania w klubach piłkarskich. Zawiera informację o środkach pieniężnych

¹ Usługi sportowe rozumiane w artykule jako świadczenie usług w obszarze sportu, rekreacji i kultury wg europejskiej klasyfikacji CPV.

4

zainwestowanych w kluczowe zasoby klubu piłkarskiego jakimi są zawodnicy. Dlatego ważnym jest postawienie pytania o efektywność działań klubu mierzoną wybranymi danymi w zależności od poziomu wskaźnika wynagrodzenia / przychody.

Proces badawczy: Badania zostały zrealizowane w oparciu o dane finansowe oraz dane o wynikach sportowej rywalizacji. Zebrane dane dotyczą okresu 2010 – 2015 z uwagi na pięcioletni okres oceny stosowany przez UEFA do przydzielania klubom punktu w rankingu. Główna próba badawcza zawierała 19 europejskich klubów piłkarskich. Dodatkowo w trzeciej części pracy przedstawiono wyniki opracowane wyłącznie na klubach uczestniczących w English Premier League. Wybór próbki został poprzedzony przeglądem literatury oraz raportów branżowych.

Wyniki: W zależności od wybranej próby badawczej otrzymano różne wyniki. Mimo tego można było zaobserwować granice efektywności oraz tendencje wspólne we wszystkich badanych próbach.

Naukowe i praktyczne implikacje: Wyniki badań nie są wystarczające, żeby w pełni potwierdzić postawione założenia. Mimo tego, ukazują problem badawczy z nowej strony i ukierunkowują przyszłe badania.

Naukowa wartość dodana: Badania są komplementarne i rozwijają nurt zarządzania dokonaniai specyficznych przedsiębiorstw jakimi są kluby sportowe.

Słowa kluczowe: Finanse przedsiębiorstw, efektywność, kluby piłkarskie, wynagrodzenia

Marketing w sytuacjach kryzysowych na przykładzie klubu siatkarskiego AZS Częstochowa SSA

ŚLAWOMIR KOWALSKI

Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania

Streszczenie

Cel: Podstawowym celem artykułu jest określenie głównych kierunków rozwoju marketingu sportowego w sytuacjach kryzysowych. Artykuł ma też na celu pokazanie działań marketingowych i wykorzystywanie metody oddziaływania na obecnych i potencjalnych kibiców.

Zamysł/metodologia/podejście badawcze: Podstawowym podmiotem badań jest klub piłki siatkowej mężczyzn ASZ Częstochowa SSA. W artykule przeprowadzone zostało badanie efektów działań marketingowych po spadku z PlusLigi oraz ich analiza pod kątem skuteczności w oparciu o dane z badanego Klubu.

Wnioski: Podstawowymi wynikami, które zawarto w artykule, są konkretne działania naprawcze oraz ich modelowe przedstawienie

Badania i praktyczne implikacje: W praktyce mogą zostać wykorzystane w budowaniu nowej tożsamości oraz polityki marketingowej w sytuacjach kryzysowych, takich jak spadek do niższej klasy rozgrywkowej lub niższy poziom sportowy.

Oryginalność/wartość: Przedstawione informacje oraz ich analiza są oryginalną próbą podejścia modelowego do zarządzania klubem sportowym i jego wartościami w sytuacjach trudnych z punktu widzenia marketingowego.

Słowa kluczowe: Marketing sportowy, zarządzanie marketingiem, piłka siatkowa, Internet, media

Operative game monitoring as a fundamental for a football players efficiency evaluation

RYSZARD PANFIL, LESZEK MAZUR

Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

Abstract

Purpose: Operative monitoring of the game means objective and regular, based on the rules, observation of the game. The groundwork of the observation makes the basis of the evaluation players' actions. According to the existing threats which come from the regular, commonly used analysis and evaluation of actions on team games, the authors want to present the innovative tool which allows monitoring and evaluation of actions and therefore raises the level of effectiveness of the teams.

Design/methodology/approach: The use of this innovative tool is presented on the two examples of the teams: one from the best polish league ("Ekstraklasa") and one from 5th polish division team.

Research and practical limitations/implications: The applied method fulfills its aims, allows the individual evaluation of the players and also activates players to do as much as they could to raise up the score of the whole game.

Originality/value: This method determines the authors to prepare another method for individual reward of the players.

Keywords: monitoring, evaluation, operative monitoring, effectiveness, football

Piłkarze obcokrajowcy w polskiej ekstraklasie piłkarskiej

MARCIN KARWIŃSKI

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Streszczenie

Polska Ekstraklasa piłkarska od czasu wstąpienia Polski do Unii Europejskiej jest otwarta dla obcokrajowców z całego kontynentu. Wielokrotnie podnoszona jest kwestia wpływu napływu obcokrajowców do ligi na rozwój rodzimej piłki i blokowanie miejsca dla miejscowych talentów. Tekst ma na celu opisanie skali zjawiska, a także jego charakterystyki. Autor skupił się na opisie opartym na ogólnodostępnych statystykach polskiej ekstraklasy, dotyczących liczby obcokrajowców w lidze, ich pozycji na boisku, wpływu na wyniki drużyn, a także kierunków pochodzenia. Poznanie skali zjawiska, pozwoli na refleksję nad zasadnością obaw jego rosnącej skali w polskiej piłce.

Słowa kluczowe: Piłka nożna, różnorodność, zarządzanie sportem, obcokrajowcy, rozwój polskiego sportu, regulacje UE a piłka nożna

Biegi terenowe – zarządzanie, organizacja, bezpieczeństwo, ewaluacja. Działalność stowarzyszenia ITRA

ROBERT URBAŃSKI

Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku

Streszczenie

Bieganie to jedna najpopularniejszych form aktywności fizycznej. W ostatnich latach coraz większym zainteresowaniem cieszą się biegi górskie, zwłaszcza na dystansie ultra. Zawodów biegowych organizowanych w Polsce i na świecie przybywa z roku na rok. Rosnąca w szybkim tempie liczba chętnych do udziału w tego typu rywalizacji sportowej powoduje, że w najpopularniejszych wyścigach górskich zachodzi konieczność przeprowadzenia losowań uczestników po uprzedniej weryfikacji zgłoszeń. W 2013 roku rozpoczęła działalność *International Trail Running Assosiation* (ITRA), pierwsza międzynarodowa organizacja, która za główny cel statusowy postawiła szeroko rozumiany rozwój tej dyscypliny sportu. Główne obszary działalności stowarzyszenia to: ewaluacja biegów terenowych (*Endurance points*, *Mountain level*, *Performance index*), poprawa jakości organizacji imprez trailowych oraz bezpieczeństwo ich uczestników, działania prewencyjne związane ze zdrowiem biegaczy i dopingiem, ochrona środowiska naturalnego, promocja i PR oraz współpraca międzynarodowa. Dzięki działaniom ITRA *trail running* został w 2015 roku oficjalnie uznany przez *International Assosiation of Athletic Federation* (IAAF) jako dyscyplina lekkoatletyczna. **Celem** niniejszego artykułu jest przedstawienie działań podjętych przez ITRA w celu rozwoju biegów terenowych oraz ich wpływ na organizację imprez biegowych w Polsce.

Metoda i materiał badawczy. Zastosowano metodę *case study* (studium przypadku). Analizę oparto na dokumentach oraz informacjach udostępnionych i sygnowanych przez organizację ITRA oraz partnerów instytucjonalnych stowarzyszenia. Materiał badawczy stanowiły także regulaminy zawodów certyfikowanych przez ITRA. Dokonano również przeglądu portali, forów internetowych oraz monitorowane były media społecznościowe zajmujące się tematyką biegów terenowych, ultra oraz górskich.

Słowa kluczowe: biegi terenowe, zarządzanie sportem, organizacja imprez sportowych, ewaluacja, ITRA

Sector Qualification Frameworks in Active Leisure as an example of an international initiative for the European concept of Lifelong Learning - based on the SIQAF project

ANNA SZUMILEWICZ (AWFIS GDAŃSK),
KATRIN BLUMBERG (SWISS OUTDOOR ASSOCIATION), CLIFF COLLINS (EA), JULIAN BERRIMAN
(EA), ALFONSO JIMÉNEZ (COVENTRY UNIVERSITY),
HERMAN SMULDERS (EC-OE), YEAN YVES LAPEYRERE (FRANCE PLEIN AIR), MICHALIS
TSOUKIAS (HATEOA), ELISABETH THIENEMANN (EA),
KAREN COPELAND (EA), AGNIESZKA SZYMCHAK (IBE)

Abstract

Introduction: Striving for the transferability of education and employability between countries, so-called international qualifications are gaining in importance. According to the updated EU Council Recommendation, the setting up of voluntary procedures on the levelling of international qualifications through national qualification frameworks or systems should be supported. To ensure more consistent levelling decisions it is particularly important for international organizations to develop a Sectoral Qualification Framework (SQF).

Aim: The aim of this work was to present the Sector Qualification Frameworks in Active Leisure (SQF AL) as an outcome of international initiative. We also described the methodology for creating SQF AL, its reference to EQF and basic rules for using it.

Results: We have created a 5-level qualifications framework for the Active Leisure sector. The 5 levels correspond to levels 2-6 in the EQF. Therefore, assigning for instance the level 4 SQF AL to an international qualification is coincident with levelling of this qualification to the level 4 EQF.

Conclusions: Similarly to EQF, SQF AL serves as a translation device between different qualifications systems and their levels and it is to improve the transparency, comparability and portability of people's qualifications. However, in contrast to the very universal level descriptors presented in the EQF, SQF AL reflects the specificity of the Active Leisure sector, making it more readable and easier to use in practice by sector stakeholders. The concept will be further developed in the project on "Blueprint for Skills Cooperation and Employment in Active Leisure" (Erasmus+ Sport Collaborative Partnership).

Project 576009-1-2015-1-BE-EPPKA3-TRANS-SQ on "Relevance of Sector and International Qualifications and Frameworks to the EQF/SQF (SIQAF)" financed by Erasmus Plus Programme

The organizational space digital transformation on the sport example - system's functionality prototyping

WOJCIECH CIEŚLIŃSKI, PIOTR GŁOWICKI, ADAM PAWLUKIEWICZ
Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu

Abstract

Purpose: This article describes an IT system implemented at the AZS-AWF Wrocław Sports Club, as part of a mobile platform for communication between the club's stakeholders. The implementation of the system and used is made via the KS AZS-AWF Wrocław website. The system is used by athletes, coaches and club activists under the name e-azs (www.e-azs.pl). This study describes the methodology for project design, development, validation and validation of



the Pe-AZS system prototype. The approach to research and formulation of the conclusions was also the orientation of the design thinking approach, which in consequence allowed the development of desirable ICT solutions for a dedicated platform supporting the effectiveness of managing the entire sports organization.

Design/methodology/approach: The article was based on the literature analyzing method, document analysis, case study.

Findings: It is necessary to develop communication processes in sports organizations using modern ICT solutions. The communication platform can be an effective tool affecting the process maturity of sports organizations.

Research and practical limitations/implications: The research concerns the implementation of communication solutions in a sports organization. The practical aspect of the publication may be the use of applications and conducting research for implementation in other sports organizations.

Originality/value: The publication contains a description, functionality and characteristics of the original solution, implemented in a sports organization.

Keywords: ICT, communication platform, sports club, projects methodology, design thinking

Kibic, czyli prosument na rynku sportu

MATEUSZ BRZEŹNIAK

Streszczenie

Relacja kibica sportowego ze wspieraną organizacją stanowi unikalny typ związku na linii klient-marka. Stosunek fana do ukochanego klubu jest oparty na emocjach. Kibice – w przeciwieństwie do odbiorców innego typu – nie wykazują tendencji do zmiany preferencji na rzecz konkurencji. Fani posiadają też niezwykle rozległą wiedzę na temat wspieranej organizacji. Ze względu na aktywny udział w procesie kreacji produktów i usług na rynku sportu, kibiców powinno się określać mianem prosumentów na rynku sportu.

Słowa kluczowe: sport, marketing sportu, marketing sportowy, kibic sportowy, klub sportowy, rynek sportu, produkt sportowy, prosument

Optymizm jako produkt sportowy - tak czy nie? Na przykładzie treningu BJJ

MARTA WOJDAT

Sekcja Kultury Fizycznej, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz,

Streszczenie

Cel: Porównanie poziomu optymizmu kobiet i mężczyzn w populacji Brazylijskiego Ju-Jitsu, na tle średniego wyniku tej cechy społeczeństwa polskiego.

Metodologia: Przebadano 63 osobową grupę byłych i nadal trenujących zawodników Brazylijskie ju-jitsu (27 kobiet i 36 mężczyzn) oraz 76 osób nie trenujących z grupy kontrolnej (38 kobiet i 38 mężczyzn) używając testu LOT-R (Life Orientation Test Revised) do określenia poziomu optymizmu.

Wyniki: Wykazano istotną różnicę w poziomie optymizmu pomiędzy osobami trenującymi BJJ, a osobami nie praktykującymi aktywności fizycznej. Ujawniono również różne reakcje treningu BJJ na "psyche" kobiet i mężczyzn, oraz niewielki wpływ czynników socjologicznych.

Badanie i praktyczne ograniczenia: Praktycznym ograniczeniem trenowania BJJ może być niepełnosprawność.

Wartość: Trening Brazylijskiego Ju-Jitsu w sposób istotny poprawia dobrostan psychiczny człowieka. Czynniki socjologiczne zdają się mieć niewielki wpływ na stan "psyche" osób trenujących BJJ.

Słowa kluczowe: Brazylijskie jiu-jitsu, satysfakcja, optymizm, Brazilian jiu-jitsu, satisfaction, optimism

Strategiczny CSR jako wyzwanie dla organizacji sportowej. Studium przypadku klubów żużlowej Ekstraligi

MIŁOSZ MARCHLEWICZ
Uniwersytet Gdański

Streszczenie

Autor przedstawi wnioski z badania, którego celem było zidentyfikowanie kluczowych wyzwań stojących przed klubami w kontekście strategicznego prowadzenia działań z zakresu społecznej odpowiedzialności oraz wskazanie narzędzi przydatnych w konstruowaniu strategii CSR.

Materiałem badawczym były komunikowane przez ekstraligowe kluby żużlowe treści, związane z prowadzonymi działaniami z zakresu CSR.

Autor określi kluczowe wyzwania stojące przed klubami w kontekście strategicznego CSR oraz wskaże narzędzia, które mogą ułatwić organizacjom sportowym prowadzenie działań z zakresu społecznej odpowiedzialności w sposób strategiczny.

Słowa kluczowe: CSR (Corporate Social Responsibility), CSR w sporcie, public relations, sport żużlowy, klub sportowy

The specificity of the functioning of the volleyball club in the aspect of creating a business model

ADAM KRYSZTYAN WIŚNIEWSKI
Department of Organization and Management, Faculty of Economic Sciences, University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Poland

Abstract

This study is the basis for theoretical considerations on the functioning of volleyball club business models. The analyzed object is Piłka Siatkowa AZS UWM S.A. in Olsztyn, operating under the Indykpol AZS Olsztyn brand. In the described case, an analysis of the functioning of the volleyball club functioning at the highest league level was made. The article discusses the construction of a volleyball club in accordance with the requirements of the organizer of the

competition. The aim of the study was also to identify and analyze the management methods of the sports club in the context of the available budget, its components and organizational structure. The study was conducted using the monographic method, in which the interview was used, supplemented with the analysis of documents and information obtained from the Profesjonalna Liga Piłki Siatkowej S.A. and Piłka Siatkowa AZS UWM S.A. The research also focuses on the comparison of the current situation with the results obtained in 2013 and presented in the study entitled Management of the Sports Club on the example of Indykpol AZS Olsztyn.

Keywords: sports club, business model, volleyball, management

Electromyostimulation as an element supporting sports training

MAŁGORZATA KOWZA-DZWONKOWSKA

Gdańsk University of Physical Education and Sport

Abstract

Purpose: The aim of the publication is to present the possibilities associated with the use of skeletal muscle electrostimulation as an element supporting sports training. The advantage of this form of training is the performance of specific work by select muscle, especially in less experienced players who can't isolate a particular muscle during exercise. The electric impulse causes synchronous activation of the muscle contraction in the standard and reproducible conditions, resulting in a much higher level of muscle activity over time.

Design / methodology / approach: The effect of muscle electrostimulation on muscle tissue and physiological changes, on the improvement of motor features and the EMS equation for sports training was discussed.

Findings: EMS improves the jumping ability (Maffiuletti, Cometti et al. 2000), the maximum muscle strength has also increased (Maffiuletti, Bramanti et al. 2009). Short-term stimulation of low-frequency muscles dramatically shortens the time of getting a contraction. After prolonged stimulation, this result is improved, but it is slower than in the initial phase (Heilmann and Pette 1979). A series of suitable treatments leads to the enlargement of the area of the muscle section, a significant increase in the maximum strength and increase in muscle activation (Gondin, Guette et al. 2005, Kästner, Braun et al. 2015). Recently, it has been shown that EMS regenerates skeletal muscle by reducing the oxidative status in satellite cells muscle hypertrophy and the formation of new myofibrils (Di Filippo, Mancinelli et al. 2017). EMS as a sports training is similar to 4-fold longer training with high intensity exercises (Kemmler, Teschler et al. 2016).

Research and practical limitations / implications: Due to reports that EMS affects muscle regeneration, you can use this method as part of wellness during the journey, when other forms are not available or as a short-term training.

Originality / value: In summary, a properly selected series of skeletal muscle electrostimulation may affect muscle strength, muscle mass, jumping, speed and endurance as well as changing the structure of muscle fibers.

Keywords: Electrical muscle stimulation, sport, counter movement jump, muscle strength

Komputerowe wspomaganie identyfikacji talentów w sporcie

MACIEJ KACZANOWSKI

Instytut Systemów Informatycznych, Wydział Cybernetyki, Wojskowa Akademia
Techniczna, Warszawa, Polska

Streszczenie

W artykule przedstawiono koncepcję systemu do komputerowego wspomagania identyfikacji talentów w sporcie. W koncepcji wykorzystano metodę badania podobieństwa opartej na optymalizacji wielokryterialnej oraz nadzorowanym algorytmie klasyfikacji z obszaru uczenia maszynowego: lesie drzew decyzyjnych. Badania przeprowadzono w autorskim programie oraz w środowisku chmurowym Microsoft Azure Machine Learning Studio. Przeprowadzone eksperymenty wykazały, że analizowane metody z powodzeniem można zastosować w procesie identyfikacji talentów sportowych.

Słowa kluczowe: identyfikacja talentów sportowych, optymalizacja wielokryterialna, uczenie maszynowe, nauka o danych

E- sport a prawo - uwagi w świetle ustawy o sporcie

DARIA PAŁUCKA

Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Streszczenie

Wraz z wejściem w życie nowelizacji ustawy o sporcie nastąpiła zmiana w zakresie definicji sportu. Do czasu nowelizacji sport postrzegany był wyłącznie jako aktywność fizyczna, obecnie jest nią również aktywność intelektualna. Ujęcie sportu jako także aktywności intelektualnej pozwala na uznanie, przy spełnieniu przesłanek wskazanych w ustawie, m.in. e-sportu jako działalności sportowej. Celem wystąpienia jest wskazanie konsekwencji wynikających z wprowadzenia omawianej zmiany poprzez zwrócenie uwagi w szczególności na przepisy ustawy o sporcie i możliwość ich zastosowania wobec e - sportu.

Słowa kluczowe: e- sport, ustawa o sporcie

Zastosowanie nowoczesnej technologii w ocenie przygotowania koordynacyjnego sportowców

MARZENA KNAPEK, MONIKA KLIMA, EWELINA KOŁODZIEJ, ALICJA KOZERA

Studenckie Koło Naukowe „KINESIS” działające przy Zakładzie Teorii Sportu
i Antropomotoryki Akademia Wychowania Fizycznego, Kraków, Polska

Streszczenie

Cel badań: Prezentacja wybranych urządzeń nowoczesnej technologii oraz możliwości ich wykorzystania w diagnostyce potencjału koordynacyjnego sportowców.

Materiały i metody: W pracy zaprezentowany został przegląd publikacji z zakresu teorii treningu sportowego, w których do oceny przygotowania koordynacyjnego zawodników wykorzystano nowoczesne urządzenia oraz systemy pomiarowe.

Wyniki: Stosowanie urządzeń nowoczesnej technologii umożliwia precyzyjny pomiar koordynacyjnych zdolności motorycznych, co ma szczególne znaczenie w sterowaniu procesem treningowym zawodników wysokiej kwalifikacji.

Wnioski: Wykorzystanie osiągnięć nowoczesnej technologii w treningu sportowym zwiększa jakość oraz skuteczność monitorowania poczynionych przez zawodnika postępów.

Słowa kluczowe: trening sportowy, zdolności koordynacyjne, technologia

Eating habits in judokas

JANA JUŘÍKOVÁ, HUNG DUC NGUYEN²

Masaryk University, Faculty of Sport Studies, Department of Kinesiology, Brno, Czech Republic

Abstract

Purpose The aim of the paper was to find out eating habits of judokas from judo club in Holešov and students of programme Special Education of Security Bodies who practise combative sports including judo in University Campus in Brno-Bohunice. in the Czech Republic.

Design/methodology/approach: The questionnaire survey was attended by 66 judokas in total, out of which there were 34 male (52%) and 32 female (48%) respondents. Women aged 20-25 years (average age in female group was 19.34), men also aged 20-25 years (average age in male group was 22.24). The questionnaire was anonymous.

Research and practical limitations/implications: Majority of female respondents were students with non-sportive specialization, in men it is about a half (41% of respondents). Majority of respondents were practiced judo as a self - defense technique – this answer was given by 55.9% of men and 59.4% of women. 26.5% of men and 21.9% of women always pay attention to well balanced diet. The highest number of respondents claims that they always respect specific need for energy income – 61.8% of men and 84.4 % of women. Merely 14.7% of men and 9.4% of women admitted that they do not consider specific energy income for sportspeople, and 61.8 % of men and 84.4% of women reported that they consider it sometimes. Respondents who use nutritional supplements mostly prefer carbohydrate-protein conjugates – this option was selected by 70.6% of men and 75% of women. Most respondents do not use supplements with vitamins and minerals – this answer was given by 64.7% of men and 75% of women.

Originality/value: Most of respondents are interested in their nutrition. Many of them need some education from sports nutritionists.

Keywords: eating habits, athletes, judokas, energy intake, supplements, vitamins, minerals

² Ing. Mgr. Jana Juříková, Ph. D., jurikova@fsps.muni.cz, bc. Duc Hung Nguyen, 442289@mail.muni.cz

Wpływ fazy cyklu menstruacyjnego na wydolność kobiet

TOMASZ ŁOSIEŃ¹, ANNA MĘDRAK², PAWEŁ PŁASKACZ³, IZABELA BAJERSKA³,
MAGDALENA REUT², EMILIA DRAGON², MARTYNA POLKO², ALEKSANDRA CEBULA⁴,
DAMIAN KUŹMA⁵

1. Zakład Rehabilitacji Leczniczej, Katedra Fizjoterapii, Wydział Nauk o Zdrowiu w Katowicach, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach
2. Koło Naukowe przy Zakładzie Rehabilitacji Leczniczej, Wydział Nauk o Zdrowiu w Katowicach, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach
3. Oddział Rehabilitacji Neurologicznej, GCZD, SPSK nr6 w Katowicach
4. Gabinet Masażu i Rehabilitacji
5. Zakład Medycyny Sportowej i Fizjologii Wysiłku Fizycznego, Wydział Nauk o Zdrowiu w Katowicach, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach

Streszczenie

Wstęp: W dzisiejszych czasach zmiany społeczno-kulturowe, które zachodzą w krajach wysoko rozwiniętych spowodowały istotny wzrost zainteresowania aktywnością fizyczną oraz zdrowym trybem życia. Istotny udział w promowaniu zdrowego stylu życia mają media społecznościowe, które stały się motorem napędzającym w tej dziedzinie. Coraz więcej kobiet po 20. roku życia podejmuje świadomą aktywność fizyczną w celu uzyskania pożądanej sylwetki i lepszego samopoczucia w ciele każdej kobiety zachodzą cykliczne zmiany hormonalne uwarunkowane przez aktualną fazę cyklu menstruacyjno-owulacyjnego. Autorzy wielu opracowań coraz częściej podejmują temat zależności między fazą cyklu a aktywnością i wydolnością fizyczną kobiet w każdym wieku.

Cel pracy:

- 1) Czy faza cyklu menstruacyjnego wpływa na wydolność tlenową organizmu kobiety?
- 2) Czy faza cyklu menstruacyjno-owulacyjnego wpływa na wydolności fizyczną i osiągnięty submaksymalny poziom tętna?
- 3) Czy subiektywna ocena wydolności fizycznej znajduje potwierdzenie w osiągniętym wyniku w Beep Test.

Materiały i metody: W badaniu wzięło udział 45 studentki Wydziału Nauk o Zdrowiu Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach. Wykorzystano autorską ankietę zawierającą pytania. W kwestionariuszu znajdowały się takie pytania jak: wiek, faza cyklu menstruacyjno-owulacyjnego, subiektywna ocena wydolności fizycznej. Przeprowadzono Beep Test oraz dokonano pomiaru tętna spoczynkowego przy użyciu pulsoksymetrów.

Wyniki i wnioski: Oceniając wyniki według orientacyjnej normy Beep Test dla dorosłych, studentki średnio osiągnęły wynik na poziomie: słabo.

Dotychczasowe badania nie wykazały zależności pomiędzy fazą cyklu a wydolnością fizyczną u kobiet.

Istnieje zależność między osiągniętym wynikiem a ilością prowadzonych treningów aerobowych. Porównując rodzaj treningu (podany w ankiecie przez grupę badanych), można zaobserwować iż osoby wykonujące trening wytrzymałościowy osiągały wyniki na poziomie: w normie.

Słowa kluczowe: wydolność tlenowa, aktywność fizyczna, Beep Test

Media image of corruption in sport

MARIA GÓRNICKA
University of Wrocław

Abstract

The quality of sport is conditioned by the honest behavior of its participants, including those free from corruption, and the way, what it is presented in the media. The entry into force in the autumn of 2017 of the amendments to the Act of June 25, 2010 about sport (consolidated text: Journal of Laws of 2017, item 1463, as amended), which were aimed at inter alia the exclusion of corruption from sport and recent media reports about arrests for corruption in sport give reason to a look at the media image of corruption in sport.

The performance will be aimed at answering the question what is the current image of corruption in sport in the media and what affects it. This will be accomplished by recalling the definition of corruption in sport and discussing the following groups of media messages: 1) laws, reports, scientific and quasi-scientific studies, 2) information about the facts of corruption, 3) comments. The laws, the reports, the scientific and quasi-scientific studies will be named and briefly described. The information about the facts of corruption in sport will be analyzed in terms of the statutory features of corruption crime in sport, the penalty scale and elements of the process with examples. On the other hand, the presentation of the comments will rely on describing what topics within the range of corruption in sport are paid attention.

The whole will lead to the conclusion that the media image of corruption in sport is affected by its social image. Media, using a sensational tone, can exaggerate it, giving the impression that the shown case is one of many, or can excessively reduce, properly interpreting the statistical information contained in the reports.

Keywords: corruption, sport, media, criminal law, criminal process

Widowisko sportowe w świetle prawa autorskiego i praw pokrewnych

EWELINA KOWALSKA
Centrum Prawa Własności Intelektualnej, Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet
Gdański

MARIUSZ SZATKOWSKI
Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Gdański

Streszczenie

Transmisje sportowe przeniknęły do świadomości odbiorców już w latach dwudziestych XX w. Media przyczyniają się do komercjalizacji sportu, a obecnie trudno sobie wyobrazić brak transmisji telewizyjnych z ważnych wydarzeń sportowych, takich jak Igrzyska Olimpijskie czy mecze drużyn reprezentacyjnych. Celem badań autorów jest analiza i przybliżenie problematyki prawnej transmisji wydarzeń sportowych, która obejmuje zagadnienia ochrony prawnej wydarzenia sportowego, takie jak status wspomnianej transmisji wydarzenia sportowego w świetle prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz ograniczenia w wykonywaniu prawa do transmisji widowisk sportowych.

Słowa kluczowe: transmisja, wydarzenie sportowe, prawa autorskie, prawa pokrewne

Criminal and disciplinary responsibility for doping in sport

DAMIAN SKOWRON

Katedra Prawa Karnego Materialnego
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Abstract

A lot of effort has been put into combating doping effectively. Nevertheless, only recently has there been a major breakthrough in the form of the Anti-Doping Act introduced on 1st July 2017.

The Anti-Doping Act provides for criminal responsibility where a minor or a sports person have been given a doping agent. The perpetrator will be subject to a fine, a custodial sentence or even three years of imprisonment. The trafficking of doping agents has been declared illegal as well.

The Act creates a new institution, the Polish Anti-Doping Agency, thus nullifying its predecessor – the Anti-Doping Commission.

The Police, the Customs and Fiscal Service, the Border Guards as well as the Military Police are all obliged to cooperate and exchange information with the Anti-Doping Agency in disciplinary cases concerning doping in sport.

This paper presents major solutions proposed by the new law, aimed at eliminating doping behaviours. Moreover, it covers the new institutions created alongside the act's introduction. Finally, the paper also familiarizes research results on doping in sport since the act became effective.

Keywords: sport, doping, criminal responsibility, the anti-doping act

Jakość usług świadczonych przez pośredników transakcyjnych po deregulacji przeprowadzonej przez FIFA w 2015 roku

KAROL WAŻNY

Uniwersytet Gdański

Streszczenie

W artykule zaprezentowano negatywne zmiany w jakości świadczenia usług menedżerskich w piłce nożnej, jakie nastąpiły po przeprowadzeniu w 2015 roku znaczącej reformy przez FIFA. Zgodnie z obserwacjami dokonanymi przez partnerów współdziałających w ramach Europejskiego Komitetu Dialogu Społecznego d/s zawodowej piłki nożnej przyczyną takiego stanu rzeczy są przede wszystkim deregulacja przepisów, w tym zniesienie obowiązku posiadania licencji menedżerskich, a co za tym idzie szerokie otwarcie dostępu do zawodu pośrednika transakcyjnego na osoby o niskich kompetencjach w tym zakresie.

Słowa kluczowe: piłka nożna, transfery piłkarskie, kontrakty piłkarskie, pośrednicy transakcyjni, FIFA

Formy zarządzania obiektami sportowymi

MATEUSZ TOMANEK

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

PATRYCJA ŁUKASIEWICZ

Uniwersytet Gdański

Streszczenie

Powstająca infrastruktura sportowa, która najczęściej powstaje ze środków publicznych, implikuje za sobą wiele wyzwań - do pierwszego z nich należy niewątpliwie to w jaki sposób ją utrzymać, a także kto będzie to robił. Na przestrzeni lat, a także doświadczeń współfinansowania inwestycji publicznych ze środków unijnych, gminy wypracowały rozwiązania które służyć mają zapewnieniu (pozornej?) finansowej stabilności.

Wykład przedstawiony na Konferencji skupi się w głównej mierze na niezależności w rozwoju obiektów sportowych, a pomocy finansowej (niekoniecznie bezpośrednio) udzielanej przez gminy.

Słowa kluczowe: infrastruktura sportowa, sport, zarządzanie, prawo

Networking w zarządzaniu relacjami z rynkiem usług sportowo-rekreacyjnych

AGNIESZKA WIDAWSKA-STANISZ

Politechnika Częstochowska

Streszczenie

Celem artykułu jest przedstawienie możliwości, jakie dają sieci kontaktów i rekomendacje w zarządzaniu relacjami biznesowymi. Punktem wyjścia niniejszego opracowania był marketing relacji, który zakłada, że relacje można budować, podtrzymywać i wzbogacać nie tylko z nabywcami produktów i usług, ale również z innymi podmiotami z otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa. Rynek usług sportowo-rekreacyjnych to branża bardzo specyficzna i jednocześnie ogromny przemysł. W artykule przedstawiono założenia marketingu relacji, rekomendacji oraz najistotniejsze z punktu widzenia budowania relacji, działania networkingowe. Tekst uzupełniają założenia modelu marketingu relacji przedsiębiorstwa sportowo-rekreacyjnego uwzględniające wykorzystanie sieci biznesowych z m.in. takimi podmiotami jak usługi dietetyków, przedsiębiorstwa cateringu dietetycznego, przedsiębiorstwa oferujące odzież sportową i suplementy.

Słowa kluczowe: marketing relacji, networking, otoczenie przedsiębiorstwa, marketing usług

Reguły ostrożności i ryzyko sportowe w polskim prawie karnym

KAROLINA PIECH
Uniwersytet Wrocławski

Streszczenie

Celem referatu jest przedstawienie problematyki naruszenia reguł ostrożności w polskim prawie karnym sportowym oraz odniesienie ich do zagadnienia ryzyka sportowego, uznawanego za pozaustawową okoliczność wyłączającą bezprawność popełnionego czynu zabronionego.

Autorka podejmuje próbę przedstawienia katalogu zasad ostrożności, jakie obowiązują w różnorodnych dyscyplinach sportowych. Zasady ostrożności zobrazowane są tutaj na przykładzie problematyki niezachowania bezpiecznej prędkości przez uczestników rajdu samochodowego, co stało się przedmiotem jednego z orzeczeń Sądu Najwyższego. Autorka odnosi się również do kwestii sformalizowania reguł ostrożności w aktach prawnych rangi ustawowej.

W kolejnej części referatu przedstawione zostaną koncepcje wyłączania odpowiedzialności karnej osób uczestniczących w zawodach sportowych za tzw. naruszenia sportowe. Autorka stara się rozstrzygnąć, czy w typowych przypadkach podjęcia tzw. ryzyka sportowego mamy do czynienia z klasycznym kontratypem w rozumieniu prawa karnego materialnego, czy też z zachowaniem, które ma charakter pierwotnie legalny.

Metodyka badań opiera się na wnikliwej analizie przepisów prawnych z zakresu prawa karnego materialnego oraz tzw. prawa sportowego, jak również na analizie orzecznictwa oraz stanowiska doktryny. Zakończenie referatu stanowi przedstawienie własnego stanowiska autorki co do wpływu naruszenia reguł ostrożności podczas zawodów sportowych dla odpowiedzialności karnej ich uczestników oraz ewentualnej możliwości wyłączenia tej odpowiedzialności.

Słowa kluczowe: ryzyko sportowe, kontratypizacja, reguły ostrożności, przestępność czynu

Psychological and technological universal computer technology and recording of sports fighting as an example of modern technology

PATRYCJA JANOWSKA
Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz

Abstract

Purpose: The registration of performed techniques, their minute distribution and their point effectiveness is universal and can be used for the needs of any sports fight, eg judo or MMA.

Design/methodology/approach: The development of modern technology makes it possible to effectively use the computer technique of observing and recording elements of sports fighting.

The use of computer observation technology allows you to observe the distribution of combat in terms of minute, round and at the stage of the next stages of the tournament (eliminations, semi-final, final).

Findings: Observation of judo or MMA competitions shows that computer analysis of a player's silhouette is a very important element of attack improvement as well as defense, thanks to which the player can visually recognize his mistakes and improve the technique of fighting.

Research and practical limitations/implications: Thanks to computer observation, it is possible for each player to calculate his attack effectiveness, defense and the sensitivity of the player to referee's adjudication. On the basis of this information, it is possible to create a technical profile and other profiles of the player - a champion in a given discipline. The application of modern technology to the analysis of sports combat allows for the development of an athlete and his skills, which significantly increases the quality level in sport.

Originality/value: Computer observation creates new opportunities to assess the player's preparation for the fight - this allows the players to improve their skills.

Keywords: universalism of computer technology, psychology, record of fights

Miejsce Konferencji:

Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
ul. Gagarina 13a, 87-100 Toruń

Kontakt do Komitetu Organizacyjnego:

Katedra Doskonałości Biznesowej,
Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu
ul. Gagarina 13a, 87-100 Toruń
e-mail: sport@umk.pl,
sport.umk.pl

Komitet Honorowy:

Minister Sportu i Turystyki
Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego
Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Prezydent Miasta Torunia
JM Rektor AWF Wrocław
JM Rektor UMK w Toruniu

Partnerzy Konferencji:

Polski Związek Trenerów Personalnych
Fundacja Institute of Effective Asset Management
Nestlé Polska S.A.

Patronat Medialny:

Sport&Business 360



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



Polski Komitet Olimpijski
Polish Olympic Committee



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Prezydent Miasta Torunia
Michał Zaleski



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



Nestlé
Good Food, Good Life

**Sport
& Business**
360